



FUNDACIÓN FACUA

para la **cooperación internacional**
y el **consumo sostenible**

Memoria de actividades 2012



para la **cooperación internacional**
y el **consumo sostenible**

Índice

La Fundación FACUA presenta su memoria de actividades 2012	5
Nuestro medio de comunicación	7
Estructura de la Fundación	8
Programas realizados	10
Otras actividades	14



La Fundación FACUA

presenta su memoria de actividades 2012

La Fundación FACUA para la Cooperación Internacional y el Consumo Sostenible es una institución creada por FACUA-Consumidores en Acción como medio para contribuir a fomentar la realización de actividades de cooperación internacional con el movimiento de consumidores de América Latina y el Caribe y de otros continentes, así como para dedicarse al estudio y a la investigación del movimiento consumerista y la formación de ciudadanos que apuesten por un consumo más racional y sostenible.

Los fines de interés general de la Fundación son la cooperación internacional al desarrollo, fundamentalmente en el ámbito de la protección y defensa de los consumidores y usuarios, y la información y formación de

los ciudadanos en países en vía de desarrollo en su condición de consumidores y usuarios de bienes y servicios. Son también fines de la Fundación la promoción del conocimiento, en todos sus ámbitos, el estudio y la investigación sobre los derechos y las obligaciones de los consumidores y usuarios, los hábitos responsables en la producción y el consumo, las relaciones en el mercado entre consumidores y operadores económicos y sobre el propio movimiento consumerista y su evolución, así como la creación y desarrollo de estrategias que permitan alcanzar una mayor formación, educación y concienciación social y ciudadana sobre la protección de los consumidores y el consumo responsable y sostenible.

Actividades para el cumplimiento de los objetivos de la Fundación

1. Propulsar acciones con fines de cooperación con países en vía de desarrollo mediante programas solidarios y en colaboración con instituciones y organizaciones, tanto públicas como privadas, y organizaciones sociales afines, con el objetivo de favorecer el crecimiento, desarrollo e impulso de los derechos y garantías de los ciudadanos en su calidad de consumidores y usuarios.

2. Impulsar y desarrollar programas y actuaciones de carácter formativo y educativo dirigidas a la población en su conjunto y en colaboración con instituciones públicas o privadas en el marco de los fines de la Fundación.

3. La elaboración de materiales y realización de cursos, charlas, seminarios y talleres de aprendizaje que tengan como objetivo los fines perseguidos por la Fundación.

4. Impulsar y realizar estudios y trabajos de investigación tendentes a lograr una mayor transparencia y equilibrio en el

mercado de bienes y servicios y en las relaciones entre operadores, un mayor conocimiento y desarrollo del movimiento de consumidores en Europa, América Latina y el Caribe y en otros continentes.

5. La edición y publicación de los estudios y demás materiales elaborados y relacionados con los fines de la Fundación.

6. La promoción de campañas de sensibilización social relacionadas con los fines de la Fundación.

7. La colaboración con los poderes públicos, instituciones y entidades públicas y privadas, en actividades coincidentes con los fines de la Fundación.

La Fundación FACUA fue inscrita en el Registro de Fundaciones el día 6 de septiembre de 2010, con lo que se culminó así un proceso de gestiones iniciadas a finales del ejercicio anterior. Durante el ejercicio 2012, la Fundación FACUA desarrolló su tercer programa anual de actividades con el fin de impulsar su andadura y seguir dando cumplimiento a los fines para los que fue creada, a través de las siguientes actividades:

Nuestro medio de comunicación

Web de la Fundación

Para poder ofrecer una información detallada sobre nuestra Fundación, su composición, sus actividades, sus proyectos de cooperación, etc., hemos garantizado el funcionamiento de una web en internet (**fundacionfacua.org**), que ha sido actualizada y ampliada en su estructura. En

ella se ofrece una información detallada sobre la estructura de la Fundación (estatutos, composición del Patronato, Consejo Asesor y Comité técnico), así como sobre las actividades desarrolladas (elaboración de memorias anuales, proyectos desarrollados, publicaciones editadas, etc.).

[Web de la Fundación FACUA.](http://fundacionfacua.org)

INICIO FINES DE LA FUNDACIÓN ESTRUCTURA ACTIVIDADES NOTICIAS MEMORIAS CONTACTAR

FUNDACIÓN FACUA
cooperación internacional
y el consumo sostenible

La Fundación FACUA está comprometida con la cooperación internacional y el consumo sostenible

La Fundación FACUA para la Cooperación Internacional y el Consumo Sostenible es una institución creada por FACUA-Consumidores en Acción como medio para contribuir a fomentar la realización de actividades de cooperación internacional con el movimiento de consumidores de América Latina y el Caribe y de otros continentes, así como para dedicarse al estudio y a la investigación del movimiento consumerista y también a la formación de ciudadanos que apuesten por un consumo más racional y sostenible.

Con la creación de esta Fundación, FACUA realiza una nueva aportación a la promoción y defensa del movimiento de protección de los consumidores y a la solidaridad internacional en el seno del mismo.

Bécquer, 25A - 41002 Sevilla (España)
Teléfono: +34 954 902 365
Fax: +34 954 387 852
fundacion@facua.org

Descarga los estatutos de la Fundación

Bécquer, 25A - 41002 Sevilla (España) - Teléfono: +34 954 902 365 - Fax: +34 954 387 852 - fundacion@facua.org

Estructura de la Fundación FACUA

El Patronato es el órgano de gobierno y representación de la Fundación. A él le corresponde cumplir los fines fundacionales y administrar con diligencia los bienes y derechos que integran su patrimonio, y mantener el rendimiento y utilidad de los mismos. Dando cumplimiento al artículo 13 de los estatutos, el Patronato de la Fundación ha quedado constituido por las siguientes personas:

Presidente:

Francisco Sánchez Legrán.

Vocales:

María Hidalgo Jiménez, Rubén Sánchez García, Olga Ruiz Legido, Fernando Soto Martín, Manuel Arenas Vargas y Leandro del Moral Ituarte.

Secretaria:

Ostenta el cargo de secretaria de la Fundación, sin ser miembro del Patronato, Raquel Naranjo Torres.



Reunión del Patronato de la Fundación FACUA.

Por acuerdo del Patronato de la Fundación, se procedió a la constitución de un **Consejo Asesor** formado por las siguientes personas:

Francisco Javier Marín Rodríguez (abogado), Manuel Bermúdez Sánchez (ingeniero industrial), Paco Luis Murillo Castillejo (periodista), Antonio Florencio Zoido (licenciado en Filosofía, escritor e historiador), Daniel Rubio García (ingeniero en Telecomunicaciones), Carlos Puente Martín (doctorado en Ciencias Económicas, licenciado en Derecho y en Ciencias Políticas), Gonzalo Gómez Río (licenciado en Administración y Dirección de Empresas), Eugenio Rodríguez Balari (licenciado en Historia y doctor en Economía por la Universidad de La Habana);

y de un **Comité Técnico** formado por las siguientes personas:

Rocío Algeciras Cabello (abogada), Teresa Sánchez Dorado (diplomada en Ciencias Empresariales), Fidel

Romero Garrucho (licenciado en Derecho) y Juan Blanco Arellano (periodista).

Reuniones celebradas

Durante el ejercicio 2012, el patronato de la Fundación FACUA ha celebrado reuniones ordinarias en los días 1 de marzo, 14 de junio, 20 de septiembre y 29 de noviembre.

[Portada de la anterior memoria de actividades de la Fundación.](#)



Programas realizados

Durante este tercer año de andadura de la Fundación FACUA, se han realizado dos proyectos específicos, destinados al cumplimiento de nuestros fines:

Encuestas para conocer la opinión de los consumidores

Continuando el programa de realización de encuestas de opinión iniciado en el ejercicio anterior, la Fundación FACUA realizó dos nuevas encuestas en las provincias de Cádiz y Lugo, con el fin de conocer la opinión y el grado de conocimiento de los ciudadanos en relación a las

asociaciones de consumidores. Con ello se quiere evaluar los niveles de conocimiento existentes sobre los nombres de las asociaciones, la valoración que tienen de los servicios que ofrecen y descubrir qué tendrían que ofrecer éstas para que los ciudadanos se afiliasen.

Con este estudio también se pretende averiguar a través de qué vías o medios conocen los ciudadanos estas asociaciones, y en qué medida está influyendo en esto el claro aumento de la presencia de las asociaciones de consumidores en los medios de comunicación, ya sea en la televisión, radio, internet, etc.

Para facilitar la interpretación y explicación de los datos

extraídos de las respuestas de los ciudadanos encuestados, cada uno de los estudios se presenta en tres bloques bien definidos: *Conocimiento, Modo de conocimiento y valoración y Afiliación*.

Del resultado de los datos obtenidos en cada estudio

Portadas de los estudios sobre conocimiento de las asociaciones de consumidores.



se pueden sacar conclusiones muy claras sobre qué porcentaje de ciudadanos conocen las asociaciones de consumidores y cuáles son las más conocidas en cada una de las provincias encuestadas, así como otras cuestiones relacionadas con la opinión que los consumidores pueden tener sobre éstas.

Los datos obtenidos pueden servir de reflexión para las propias organizaciones de consumidores, para mejorar su capacidad de atracción y confianza hacia los miles de ciudadanos que no las conocen

aún y lograr aumentar sus niveles de afiliación y legitimación por parte de la sociedad. El resultado de estas dos nuevas encuestas, junto con las otras nueve ya realizadas en 2010 y 2011 en Sevilla, Madrid, Barcelona, Valencia, Málaga, Valladolid, Toledo, Murcia y Vizcaya, se puede ver en **fundacionfacua.org**. De la comparativa de las once encuestas realizadas en relación a las organizaciones más conocidas por los ciudadanos, se desprende que OCU y FACUA ocupan los dos primeros puestos, tal como se puede observar:

Asociaciones	Sevilla	Madrid	Barcelona	Valencia	Málaga	Valladolid	Murcia	Toledo	Vizcaya	Cádiz	Lugo
OCU	52,74%	66,50%	31,75%	65,50%	54,75%	66,75%	36,50%	60,40%	58,60%	57,00%	48,90%
FACUA	79,82%	41,50%	24,25%	50,00%	47,50%	39,75%	21,50%	36,50%	27,50%	43,75%	35,10%
UCE	5,31%	4,00%	4,50%	7,25%	14,25%	6,25%	18,00%	9,70%	18,00%	13,50%	0,80%
Ceaccu	2,30%	2,50%	2,50%	0,75%	1,75%	7,25%	8,25%	2,30%	-	1,25%	1,50%
CECU	2,48%	5,75%	5,00%	7,00%	4,00%	23,00%	1,50%	15,60%	-	3,50%	-
Adicae	0,53%	4,50%	10,00%	3,25%	3,50%	15,00%	4,75%	6,20%	8,30%	3,00%	14,60%
UNAE	0,53%	1,00%	1,50%	8,50%	1,25%	13,75%	1,00%	-	-	1,50%	1,10%
Asgeco	2,30%	1,00%	0,25%	0,75%	1,25%	3,50%	0,25%	-	0,40%	1,50%	-
FUCI	-	-	0,25%	0,25%	0,25%	-	-	-	-	-	-
AUC	-	-	3,75%	1,50%	0,75%	-	0,75%	1,70%	1,10%	-	-
Ausbanc	9,56%	9,50%	11,75%	21,75%	7,50%	24,00%	12,75%	12,30%	16,80%	7,25%	-
Al-Andalus	8,14%			2,75%							
UCA	9,38%			12,25%							
ACPB			10,50%								
Aicuc			1,25%								
OCUC			19,50%								
UCC			3,50%								
Avacu				13,00%							
Tyrius				18,25%							
N.S. S. Lorenzo						21,25%					
ACUA							3,25%				
Thader							1,75%				
Consumur							5,25%				
Aldonza								0,90%			
La Vega								2,50%			
BKE-EKE									2,60%		
Etxeko-Andre									1,00%		
Urkoa									5,90%		
Ascofa									0,50%		
AL-Andalus Cádiz										2,00%	
UCA-UCE										8,25%	
Lucus											13,40%
ACUA											2,80%
Conumar											12,70%
ACUL											0,80%

Seminario de evaluación del programa de eliminación de salideros de agua 2004-2011 en La Habana (Cuba)

El seminario de evaluación y sistematización de experiencias del programa de eliminación de salideros de agua desarrollado entre 2004 a 2011 por la Fundación Antonio Núñez Jiménez de Cuba (FANJ), la Fundación FACUA y FACUA-Consumidores en Acción, patrocinado por la empresa Bogaris Retail, se efectuó en sesión de mañana y tarde en el día 14 de diciembre de 2012 en los salones de la sede del Gobierno Municipal de la Habana Vieja.



El programa de trabajo del seminario fue el siguiente:

- Informe valorativo del trabajo realizado, que fue presentado por Eugenio Rodríguez Balari, asesor de consumo de la FANJ.
- Presentación de resultados y experiencias por parte de los representantes de los gobiernos de los tres municipios y de los nueve Consejos Populares donde se desarrolló el programa.
- Presentación de las actuaciones realizadas por la empresa Aguas Habana.
- Presentación del trabajo de cooperación internacional desarrollado por FACUA y la Fundación FACUA en el periodo 1996-2011 y evaluación del programa de eliminación de salideros, que fue realizada por Paco Sánchez Legrán, presidente de la Fundación FACUA.
- Conclusiones y próximos pasos a seguir, presentado por Liliana Núñez de Celis, presidenta de la FANJ.

Durante el período transcurrido del 2004 al 2011, el programa de eliminación de salideros de agua en el interior de las viviendas de los municipios Habana Vieja, Plaza de la Revolución y Cerro, logró los siguientes resultados:

Total de viviendas censadas en el municipio de la Habana Vieja:	1.904
Total de viviendas censadas en el municipio Plz.de la Revolución:	513
Total de viviendas censadas en el municipio Cerro:	234
Total de viviendas censadas en los tres municipios:	2.651
Total de herrajes colocados en los tres municipios:	9.819
Estimado total de personas beneficiadas en los tres municipios:	11.214

A estas cifras indicadas hay que sumar una cantidad importante de metros de tuberías y otros materiales complementarios que se entregaron en las viviendas.

Complementariamente a la entrega y colocación de los herrajes en cada ejercicio, se distribuyeron distintos materiales de información y orientación a los vecinos de los núcleos afectados, sobre el tema del

agua y la necesidad de su uso racional y responsable.

En coordinación con las direcciones de los municipios correspondientes, se promovieron en las escuelas de cada Consejo Popular diferentes actividades: entre otras, concursos de literatura y dibujos, se realizaron obras de teatro, danzas y cantos, que en ocasiones incluyeron a familiares y amigos de la zona.

Municipio	Consejo Popular	Viviendas	Personas beneficiadas	Herrajes
Habana Vieja	Prado	392	1.772	460
	Catedral	289	1.300	288
	San Isidro	192	870	763
	Belén	357	1.624	976
	Jesús María	234	1.053	468
	Plaza Vieja	350	1.375	1.404
	Talla Piedra	90	322	459
Plaza de la Revolución	Príncipe	513	2.012	3.259
Cerro	Canal	234	936	1.741
TOTAL	9 Consejos	2.651	11.214	9.819

Otras actividades

Para complementar la información sobre las actividades desarrolladas en los capítulos anteriores, la Fundación FACUA ha desarrollado también las siguientes actuaciones durante el ejercicio 2012:

Edición de un libro por la editorial Anaya

El día 26 de julio de 2011, el presidente de la Fundación FACUA firmó un contrato con el Grupo Anaya S.A. para la redacción de un libro con el título *Defiende tus derechos*, cuyo texto fue entregado el 10 de diciembre de 2011 y su publicación y venta se ha realizado en el ejercicio 2012.

Los beneficios obtenidos por los derechos de autor en la venta del libro se han aportado a la Fundación FACUA para ser destinados a la realización de proyectos de cooperación internacional.

A lo largo de sus 224 páginas,

el libro detalla cómo reclamar y cuáles son los derechos que asisten a los consumidores en telecomunicaciones, energía, vivienda, banca, aerolíneas, trenes, tintorerías, hoteles, vehículos, electrodomésticos, multas de tráfico, seguros, hostelería y restauración, enseñanza no reglada, tiempo compartido, la administración y los servicios sanitarios.

Ilustrado por Forges, *Defiende tus derechos* expone en cada capítulo de manera clara y amena los problemas más habituales que pueden sufrir los consumidores, cuáles son sus derechos y cómo pueden actuar para defenderlos.



Portada del libro publicado por la editorial Anaya.

Portada del libro distribuido en España y América Latina.

Distribución del libro 'El movimiento de defensa de los consumidores en América Latina y el Caribe'

Durante los tres primeros meses de 2012, se procedió a la distribución del libro *El movimiento de defensa de los consumidores en América Latina y el Caribe*, editado por la Fundación FACUA, por medio de su envío a organizaciones, administraciones públicas, instituciones, entidades, etc., tanto de España como de América Latina.

La distribución de los libros en los distintos países latinoamericanos fue realizada por la Oficina de Consumers International en la región, en su calidad de entidad colaborada en la edición del libro.

Esta publicación, editada por la Fundación FACUA, fue el resultado de un estudio sobre la realidad actual del movimiento de consumidores de América Latina y el Caribe en el que han participado veintisiete organizaciones de dieciocho países de la región.



Colaboraron en el libro expertos como Juan Trímboli, director de Consumers International para América Latina y el Caribe; Armando Flores, ministro de Economía de El Salvador, en su calidad de presidente de la Defensoría del Consumidor de El Salvador y ex director ejecutivo del Centro de Defensa de los Consumidores (CDC); y Jaime Delgado, actual congresista peruano y expresidente de la Asociación Peruana de Consumidores (Aspec).

La publicación ofrece una radiografía del movimiento de consumidores en América Latina a través de las diferenciaciones entre cada asociación y país, la sostenibilidad del movimiento y

ORGANIZACIONES PARTICIPANTES EN EL ESTUDIO SOBRE EL MOVIMIENTO DE CONSUMIDORES DE AMÉRICA LATINA Y EL CARIBE

Argentina

- Centro de Educación al Consumidor Asociación Civil (CEC)
- Consumidores Argentinos, Asociación la Defensa
- Protectora Asociación de Defensa del Consumidor

Bolivia

- Comité de Defensa de los Derechos del Consumidor (Codedco)

Brasil

- Instituto de Defensa del Consumidor (Idec)
- Asociación Brasileña de Defensa del Consumidor (Proteste)

Chile

- Corporación Nacional de Consumidores y usuarios de Chile (Conadecus)
- Organización de Consumidores y Usuarios de Chile (Odecu)

Colombia

- Consumidores de Colombia (COCO)

- Liga de Consumidores de Silvania

Costa Rica

- Fundación Bandera Ecológica (FBE)
- Fundación Ambio

Cuba

- Fundación Antonio Núñez Jiménez para la Naturaleza y el Hombre (FANJ)

Ecuador

- Tribuna Ecuatoriana de Consumidores y Usuarios

El Salvador

- Centro para la Defensa del Consumidor

Guatemala

- Liga Nacional del Consumidor (Lidecon)

Haití

- Asociación Pro-consumidor (Aproco)

México

- El Poder del Consumidor (AC)

Nicaragua

- Liga de Defensa del Consumidor de Nicaragua (Lideconic)
- Organización para la Defensa de los Consumidores (ODC)
- Red Nacional de Defensa de los Consumidores (RNDC)

Panamá

- Consumo Ético
- Unión Nacional de Consumidores y Usuarios de la República de Panamá (Uncurepa)

Perú

- Asociación Peruana de Consumidores y Usuarios (Aspec)

República Dominicana

- Fundación por los Derechos del Consumidor (Fundecom)

Uruguay

- Consumidores Uruguayos Asociados (CUA)

Venezuela

- Movimiento Iniciativa de los Consumidores (MIC)

un cuadro resumen con los datos clave de las asociaciones.

El libro de 115 páginas, que está escrito por Paco Sánchez Legrán y Paco Luis Murillo, incluye además las líneas de actuación y organización de FACUA, así como sus principales proyectos de apoyo, históricos y actualmente en curso, dirigidos a las organizaciones de América

Latina y el Caribe, actividad solidaria que realiza desde 1996.

Publicación y distribución de la memoria de 2011

Con el fin de dar a conocer las actividades desarrolladas por la Fundación FACUA, en el mes de marzo se procedió a aprobar por el Patronato la memoria de actividades correspondiente al ejercicio 2011, que posterior-

mente fue editada y distribuida a cientos de administraciones públicas, instituciones, entidades sociales, organizaciones empresariales, fundaciones, asociaciones de consumidores, etc. con la finalidad de dar a conocer a nuestra Fundación y las actividades que venimos realizando en materia de cooperación internacional y para el fomento del movimiento de consumidores.

Colaboración con universidades andaluzas

La Fundación FACUA ha celebrado reuniones con el rector de la Universidad Internacional de Andalucía (UNIA), Juan Manuel Suárez Japón, y el director de los Cursos de Verano de la Universidad Pablo de Olavide (UPO), Francisco Hidalgo Rosendo, con el fin de ofrecer la colaboración de la Fundación en la realización de actividades de formación por parte de estas universidades. Ambos representantes universitarios orientaron a la Fundación FACUA para que presentara proyectos formativos

1. Sede de la UNIA en el monasterio de La Cartuja de Sevilla.

2. Sede de la UPO en Carmona (Sevilla).

para ser evaluados de cara a los Cursos de Verano que ambas universidades desarrollarán en 2013.

Como resultado de estas gestiones, la Fundación ha presentado las dos propuestas de cursos siguientes:

- *El movimiento de usuarios y consumidores en países emergentes a la luz de las experiencias de países en crisis* es el título elegido para la propuesta de actividad de extensión universitaria presentada para los cursos de verano de la UNIA en Tánger (Marruecos).



El programa, elaborado por el miembro del Consejo Asesor de la Fundación FACUA Antonio Zoido, plantea la necesidad de trasladar las experiencias desarrolladas en España y América Latina por parte de FACUA con el fin de impulsar y dar a conocer el movimiento de consumidores y usuarios en los llamados países emergentes.

- Con el título *El consumo y los consumidores en el marco del debate actual sobre bienestar, sostenibilidad y crisis*, el patrono de la Fundación FACUA Leandro del Moral elaboró un programa presentado ante el Centro Olavide en Carmona (Sevilla), de la UPO.

Este curso plantea la necesidad de reflexionar acerca de las raíces, consecuencias y perspectivas de los procesos para el consumo, o de qué manera evoluciona la concepción de lo que se debe, se puede o conviene consumir.



Conferencia sobre RSE

El día 12 de julio de 2012, la Fundación FACUA organizó en su sede de calle Becquer, 25 de Sevilla, la realización de una conferencia titulada *RSE: Secretos y mentiras; riesgos y oportunidades*, que fue impartida por José Carlos González Lorente, responsable de RSE de Confia-CCOO.

Participación en la Asamblea General de AFA

El presidente y la secretaria de la Fundación FACUA participaron en la Asamblea General de la Asociación de Fundaciones Andaluzas (AFA), que se celebró el día 18 de septiembre de 2012, y en la que se procedió a aprobar las cuentas anuales y el programa de actividades del año 2011, así el Plan Estratégico 2009-2012.

1. Conferencia sobre RSE.

2. Asamblea General de AFA.





para la cooperación internacional
y el consumo sostenible

Bécquer, 25A - 41002
Sevilla (España)

Teléfono: +34 954 902 365

Fax: +34 954 387 852

fundacion@facua.org

fundacionfacua.org

para la cooperación internacional
y el consumo sostenible