

[Inicio](#) | [Quiénes somos](#) | [Actividades](#) | [Contactar](#)



**Fundación FACUA: cooperación al desarrollo y la defensa de los consumidores**

Los fines de la Fundación FACUA, recogidos en el estatuto, son los siguientes:

- Los fines de interés general de la Fundación son la cooperación internacional al desarrollo, fundamentalmente en el ámbito de los consumidores y usuarios y la información y asesoramiento en países en vía de desarrollo en su condición de usuarios de bienes y servicios.
- Son también fines de la Fundación, la promoción del conocimiento en sus ámbitos, el estudio y la investigación sobre los deberes de los consumidores y usuarios, los hábitos de producción y el consumo y las relaciones en el comercio exterior y operaciones económicas y sobre el propio movimiento de consumidores, promoviendo y desarrollando estrategias que permitan mayor formación, educación y conciencia social y más protección de los consumidores y el consumo responsable.

**Para alcanzarlos, la Fundación FACUA desarrolla la siguiente actividad:**

1. Promover acciones con fines de cooperación con países en desarrollo mediante programas asistenciales y en colaboración con instituciones y organizaciones tanto públicas como privadas y organizaciones sociales afines con el objetivo de favorecer el desarrollo e impulso de los derechos y garantías de los consumidores y usuarios.
2. Impulsar y desarrollar programas y actuaciones de carácter educativo dirigidas a la población en su conjunto y en colaboración con instituciones públicas o privadas en el marco de los fines de la Fundación.
3. La elaboración de materiales y realización de cursos, charlas, talleres de aprendizaje que tengan como objetivo los fines de la Fundación.
4. Impulsar y realizar estudios y trabajos de investigación e investigación de mayor trascendencia y equilibrio en el mercado de bienes y servicios, en las relaciones entre operadores, en aspectos económicos, jurídicos y administrativos en Europa, América Latina y otros continentes.
5. La edición y publicación de los estudios y demás materia relacionada con los fines de la Fundación.
6. La promoción de campañas de sensibilización social relacionadas con los fines de la Fundación.
7. La colaboración con los poderes públicos, instituciones y organismos y personas, en actividades relacionadas con los fines de la Fundación.

Dirección: Calle de la Fundación 1, 28014 Madrid, España  
 Teléfono: +34 91 431 12 12 | Fax: +34 91 431 12 13 | Email: info@facua.org



# FUNDACIÓN FACUA

para la **cooperación internacional y el consumo sostenible**

# Memoria de actividades 2010



para la **cooperación internacional y el consumo sostenible**

# Índice

<b>La Fundación FACUA presenta su memoria de actividades 2010</b>	<b>3</b>
<b>Actividades de la Fundación</b>	<b>5</b>
<b>Reuniones del Patronato</b>	<b>7</b>
<b>Convenios firmados</b>	<b>8</b>
<b>Programas realizados</b>	<b>10</b>
<b>Integración en AFA</b>	<b>14</b>
<b>Otras actividades</b>	<b>14</b>



# La Fundación FACUA

## presenta su memoria de actividades 2010

La Fundación FACUA para la Cooperación Internacional y el Consumo Sostenible es una institución creada por FACUA-Consumidores en Acción como medio para contribuir a fomentar la realización de actividades de cooperación internacional con el movimiento de consumidores de América Latina y el Caribe y de otros continentes, así como para dedicarse al estudio y a la investigación del movimiento consumerista y también a la formación de ciudadanos que apuesten por un consumo más racional y sostenible.

Los fines de interés general de la Fundación son la cooperación internacional al desarrollo, fundamentalmente en el ámbito de la protección y defensa de los consumidores y usuarios, y la información y formación de los ciudadanos en países en vías de desarrollo en su condición de consumidores y usuarios de bienes y servicios.

Asimismo, son también fines de la Fundación la promoción del conocimiento en todos sus ámbitos, el estudio y la investigación sobre los derechos y las obligaciones de los consumidores y usuarios, los hábitos responsables en la producción y el consumo y las relaciones en el mercado entre consumidores y operadores económicos y sobre el propio movimiento consumerista y su evolución, generando y desarrollando estrategias que permitan alcanzar una mayor formación, educación y concienciación social y ciudadana sobre la protección de los consumidores y el consumo responsable y sostenible.

### **Para alcanzarlos, la Fundación FACUA desarrollará las siguientes actividades:**

1. Propulsar acciones con fines de cooperación con países en vías de desarrollo

mediante programas solidarios y en colaboración con instituciones y organizaciones tanto públicas como privadas y organizaciones sociales afines con el objetivo de favorecer el crecimiento, desarrollo e impulso de los derechos y garantías de los ciudadanos en su calidad de consumidores y usuarios.

2. Impulsar y desarrollar programas y actuaciones de carácter formativo y educativo dirigidas a la población en su conjunto y en colaboración con instituciones públicas o privadas en el marco de los fines de la Fundación.

3. La elaboración de materiales y realización de cursos, charlas, seminarios y talleres de aprendizaje que tengan como objetivo los fines perseguidos por la Fundación.

4. Impulsar y realizar estudios y trabajos de investigación tendentes a lograr una mayor transparencia y equilibrio en el mercado de bienes y servicios y en las relaciones entre operadores, un mayor conocimiento y desarrollo del movimiento de consumidores en Europa, América Latina y el Caribe y en otros continentes.

5. La edición y publicación de los estudios y demás materiales elaborados y relacionados con los fines de la Fundación.

6. La promoción de campañas de sensibilización social relacionadas con los fines de la Fundación.

7. La colaboración con los poderes públicos, instituciones y entidades públicas y privadas en actividades coincidentes con los fines de la Fundación.

## **La Fundación FACUA inicia su andadura en 2010**

La Fundación FACUA fue inscrita en el Registro de Fundaciones el día 6 de septiembre de 2010, culminándose así un proceso de gestiones iniciadas a finales del ejercicio anterior.

Durante el ejercicio 2010, la Fundación FACUA desarrolló su primer programa de actividades con el fin de comenzar su andadura y dar cumplimiento a los fines para los que fue creada, desarrollado las actividades que listamos a continuación.

# Actividades de la Fundación

## Folleto informativo

Con la finalidad de dar a conocer la creación de la Fundación FACUA, se ha procedido a la edición de una publicación de 12 páginas en tamaño A4 en la que informamos de los fines, las actividades y la estructura de organización de la Fundación, así como de las primeras actuaciones desarrolladas durante 2010.

Dicha publicación ha sido distribuida, en una primera fase, a todas las entidades, instituciones y empresas con las que FACUA-Consumidores en Acción tiene firmados convenios de colaboración, a la vez que se ha distribuido entre los directivos y directivas de todas las organizaciones territoriales de la citada

organización de consumidores.

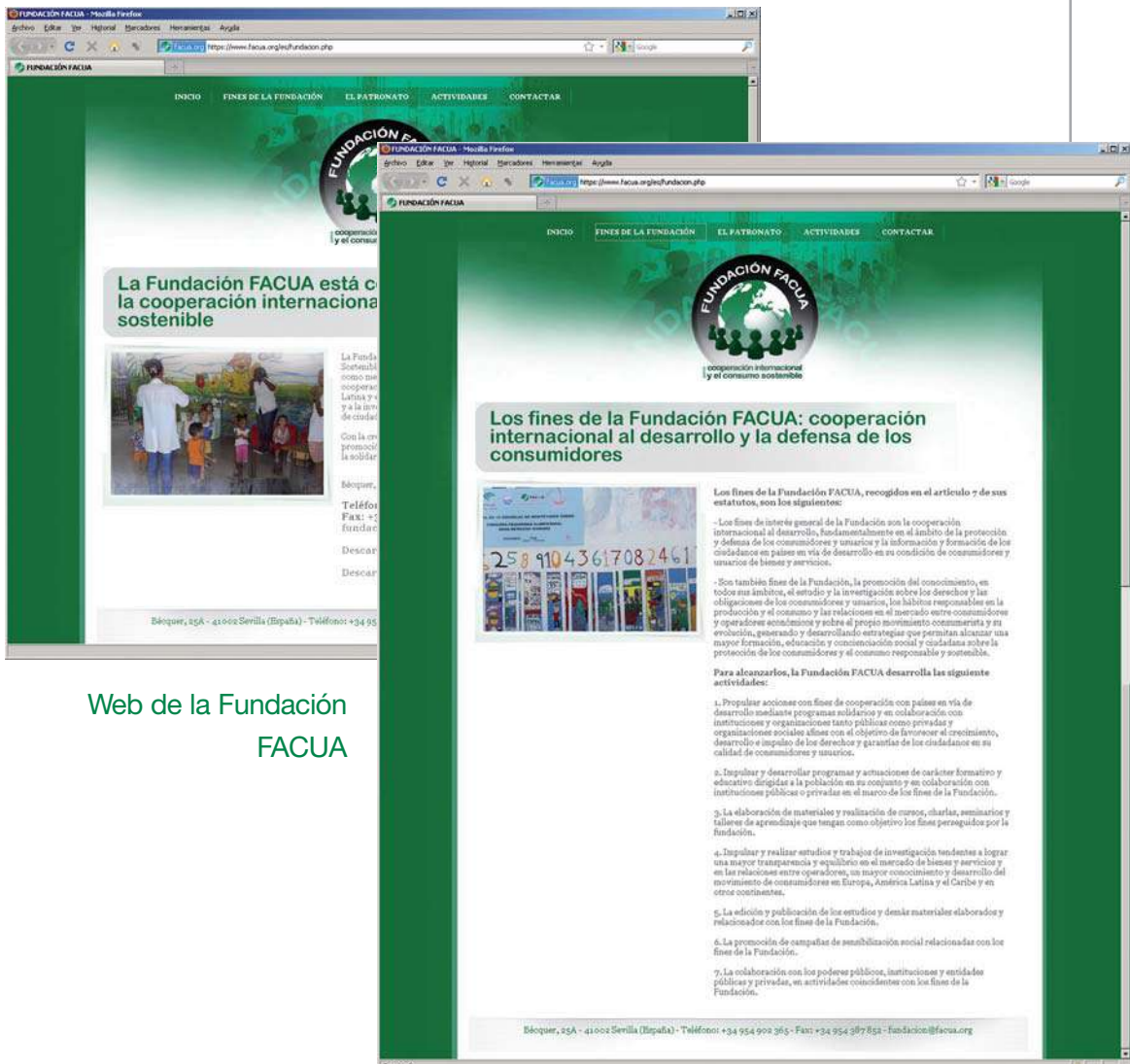
Portada del folleto editado por la Fundación



## Página web de la Fundación

Para poder ofrecer una información detallada sobre nuestra Fundación, su composición, sus actividades, sus proyectos de cooperación, etc. hemos puesto en funciona-

miento una web en Internet ([www.facua.org/es/fundacion.php](http://www.facua.org/es/fundacion.php)) en la que se ofrece una información detallada sobre la Fundación (estatutos, composición del Patronato, grupos de trabajo, actividades realizadas, publicaciones, proyectos desarrollados, etc.).



Web de la Fundación FACUA

# Reuniones del Patronato de la Fundación

**El Patronato es el órgano de gobierno y representación de la Fundación** y le corresponde cumplir los fines fundacionales y administrar con diligencia los bienes y derechos que integran el patrimonio de la Fundación, manteniendo el rendimiento y utilidad de los mismos. Dando cumplimiento al artículo 13 de los estatutos, el Patronato de la Fundación ha quedado constituido por las siguientes personas:

**Presidente:**  
Francisco Sánchez Legrán.

**Vocales:**  
María Hidalgo Jiménez, Rubén Sánchez García, Olga Ruiz Legido, Fernando Soto Martín, Manuel Arenas Vargas y Leandro del Moral Ituarte.

**Secretaria:**  
Ostenta el cargo de secretaria de la Fundación, sin ser miembro del Patronato, Raquel Naranjo Torres.

Durante 2010, el Patronato ha celebrado reuniones ordinarias en los días 29 de octubre y 2 de diciembre.



Reunión del Patronato de la Fundación FACUA

# Convenios firmados

Durante el ejercicio 2010, la Fundación FACUA ha comenzado su andadura en el establecimiento de acuerdos o convenios de colaboración con empresas e instituciones, a fin de establecer vías de colaboración para el desarrollo de proyectos específicos.

## Convenio con la empresa Bogaris Retail

La Fundación FACUA y Bogaris, empresa dedicada a las promociones comerciales y de ocio, firmaron el día 25 de mayo un convenio marco de colaboración que tiene como objetivo realizar proyectos de cooperación para el desarrollo en países de América Latina y el Caribe.

El acuerdo fue suscrito por el presidente de la Fundación FACUA, Francisco Sánchez Legrán, y el director general y director del Departamento de Explotación de Bogaris, Francisco Javier Marín Rodríguez y Gonzalo Gómez Río.

Firma del convenio de colaboración con la empresa Bogaris Retail



La finalidad de este acuerdo es articular la colaboración entre ambas entidades para implementar diversas actividades. Entre ellas se encuentra la realización de proyectos de cooperación para el desarrollo en países de América Latina y el Caribe que vayan dirigidos a beneficiar a los ciudadanos en su calidad de consumidores y usuarios o a mejorar el funcionamiento de las actividades comerciales. Otra de las actividades contempladas en el convenio es el desarrollo de programas que promuevan la formación y educación de los ciudadanos como consumidores y usuarios y, en especial, en relación al ámbito del comercio, en beneficio de éstos y de un mejor funcionamiento de las actividades comerciales.





### Firma del convenio de colaboración con la Fundación Cajasol

convenio de colaboración, con la finalidad de establecer una vía de colaboración, mediante el cual la segunda de las

Asimismo, se incluye la realización de estudios, el asesoramiento mutuo e intercambio de información en cuestiones relacionadas con el consumo y la distribución comercial, y otras posibles actividades fijadas de común acuerdo por las partes y dentro del ámbito del convenio.

En 2010 la Fundación FACUA y Bogaris desarrollarán un proyecto específico en Cuba cumpliendo el espíritu de este acuerdo. La finalidad de esta acción es contribuir a resolver los problemas de salideros en las instalaciones de suministro de agua en el interior de varios cientos de viviendas en el municipio Habana Vieja de la provincia de La Habana de Cuba.

### Convenio con la Fundación Cajasol

La Fundación FACUA y la Fundación Cajasol firmaron un

entidades patrocinará proyectos que anualmente le presente nuestra Fundación.

El acuerdo fue suscrito el día 5 de octubre por el presidente de la Fundación FACUA, Francisco Sánchez Legrán, y el director de área de la Fundación y Obra Social de la Fundación Cajasol, Fernando Vega Holm.

A través del convenio, la Fundación Cajasol subvencionará la continuación de un proyecto de la Fundación FACUA orientado a conocer el grado de conocimiento de los ciudadanos de las organizaciones de consumidores en Valencia, Málaga, Valladolid y Murcia. Esta actividad dará continuidad a un proyecto de la Fundación FACUA, que ya ha realizado encuestas en Sevilla, Madrid y Barcelona.

# Programas realizados

Durante este primer año de andadura de la Fundación FACUA, se han realizado los primeros proyectos específicos destinados a ir cumpliendo con nuestros fines:

- Realización de encuestas de opinión sobre el grado de conocimiento de los ciudadanos acerca de las asociaciones de consumidores.
- Programa comunitario para el fomento del consumo sostenible de agua y para la eliminación de fugas de agua en las instalaciones domésticas en el municipio Habana Vieja de la provincia de La Habana.

## Encuestas para conocer la opinión de los consumidores

El objetivo de este estudio, que se ha realizado con el patrocinio de la Fundación Cajasol, ha sido conocer la opinión y el grado de conocimiento de los ciudadanos de las provincias de Sevilla, Madrid, Barcelona, Valencia y Málaga en relación a las asociaciones de consumidores y saber

con ello los niveles de conocimiento existentes sobre los nombres de las asociaciones, la valoración que tienen de los servicios que ofrecen y descubrir qué tendrían que ofrecer éstas para que los ciudadanos se afiliasen.

Con este estudio también se pretende averiguar a través de qué vías o medios conocen los ciudadanos a estas asociaciones y en qué medida está influyendo en esto el claro aumento de la presencia de las asociaciones de consumidores en los medios de comunicación, ya sea en la televisión, radio, Internet, etc.

Para facilitar la interpretación y explicación de los datos extraídos de las respuestas de los ciudadanos encuestados, cada uno de los estudios se presenta en tres bloques bien definidos:

- Primera parte: conocimiento (preguntas de la 1 a la 5).
- Segunda parte: modo de conocimiento y valoración (preguntas 6 y 7).



Portadas de las cinco encuestas realizadas en Sevilla, Madrid, Barcelona, Valencia y Málaga

- Tercera parte: afiliación (preguntas de la 9 a la 14).

Del resultado de los datos obtenidos en cada estudio se pueden sacar conclusiones muy claras sobre qué porcentaje de ciudadanos conocen a las asociaciones de consumidores y cuáles son las más conocidas en cada una de las provincias encuestadas, así como otras cuestiones relacionadas con la opinión que los consumidores pueden tener sobre éstas.

Los datos obtenidos pueden servir de reflexión para las propias organizaciones de consumidores, para mejorar

su capacidad de de atracción y confianza hacia los miles de ciudadanos que no las conocen aún y lograr aumentar sus niveles de afiliación y legitimación por parte de la sociedad (el resultado de las cinco encuestas puede obtenerse en la web de la Fundación FACUA).

### Proyecto para la eliminación de salideros de agua en viviendas de La Habana

Este proyecto desarrollado por la Fundación FACUA con el patrocinio de la empresa Bogaris-Retail se suma a un proyecto más general que la organización de consumidores FACUA y otras entidades e instituciones españolas vienen desarrollando desde 2004 en la República de Cuba, con la colaboración de la Fundación Antonio Núñez Jiménez de Cuba y la empresa Aguas de La Habana. El proyecto tiene

Municipios	Consejo Popular	Número de viviendas	Personas beneficiadas	Herrajes colocados
Habana Vieja	Prado	392	1.772	460
	Catedral	289	1.300	288
	San Isidro	192	870	763
	Belén	357	1.624	976
	Jesús María	234	1.053	468
Plaza de la Revolución	Príncipe	513	2.012	3.259
<b>Dos municipios</b>	<b>Seis consejos</b>	<b>1.977</b>	<b>8.631</b>	<b>6.214</b>

la finalidad de ayudar a la eliminación de salideros de agua en grupos de viviendas de diversos núcleos urbanos del municipio Habana Vieja y Plaza de la Revolución de la provincia de La Habana, que se complementa con actividades socioeducativas, divulgativas y formativas entre la población adulta y colegios de cada una de las zonas afectadas. Los resultados más notorios se muestran en el siguiente cuadro:

El proyecto desarrollado por la Fundación FACUA en 2010 se ha desarrollado en el Consejo Popular Plaza Vieja del municipio Habana Vieja, con la colaboración de la Fundación

Antonio Núñez Jiménez de Cuba y la empresa Aguas de La Habana, y las actividades realizadas han sido las siguientes:

- Realización de un censo de las viviendas afectadas por salideros de agua, en el que se cuantificaron los elementos singulares que forman el catálogo de herrajes necesarios para proceder a la reparación de las instalaciones de suministro de agua y la eliminación de los salideros detectados en cada uno de los edificios.
- Tras la colocación de los herrajes y eliminación de los salideros se procedió a colocar en cada una de las



1. Los fontaneros de la comunidad repararon las instalaciones de los vecinos

2. Viviendas donde se desarrolló el proyecto

3. Herrajes entregados a los vecinos



viviendas reparadas una pegatina informando de que dicha vivienda se encontraba *“libre de salideros”*.

Asimismo, en las calles de las manzanas donde se llevó a cabo el proyecto se colocaron carteles informando sobre el programa desarrollado para la eliminación de

los salideros.

- Ejecución de un programa de actividades lúdico educativas en cada uno de los colegios ubicados en la zona urbana afectada por el proyecto para tratar el tema de la importancia del agua, a través de la realización de concursos de redacción o dibujos, charlas divulgativas, etc.
- Se procedió a la edición y entrega a todas las familias de la comunidad afectada así como a las entidades, organismos y autoridades del municipio donde se desarrolló el programa, de publicaciones con contenidos relacionados con la importancia del ahorro del agua.

Gracias a este proyecto, otra cantidad de familias ha visto sus instalaciones de suministro de agua funcionando con normalidad y sin pérdidas de agua.

# Integración en AFA

El Patronato de la Fundación FACUA adoptó en su segunda reunión de 2010, celebrada el día 2 de diciembre, el acuerdo de solicitar el ingreso en la Asociación de Fundaciones de Andalucía-AFA, entidad que aglutina a cerca de seiscientas fundaciones de las algo más de mil que están inscritas en el Registro de Fundaciones de la Comunidad andaluza.

Al cierre del ejercicio, la Fundación FACUA ya había sido aceptada en AFA y esperamos y deseamos que ello contribuya a abrir vías en las relaciones de nuestra Fundación con otras fundaciones y a establecer posibles líneas de colaboración en el logro de objetivos comunes.

## Otras actividades de la Fundación

Complementando los bloques de actividades anteriores, la Fundación FACUA ha desarrollado las siguientes actuaciones durante el ejercicio 2010:

### Creación de un fondo solidario

Con el fin de lograr apoyos económicos o patrocinios para el desarrollo de programas de cooperación para el desarrollo

en América Latina y el Caribe, la Fundación ha puesto en marcha la creación de un “*fondo solidario*” que permita financiar proyectos que presenten las organizaciones de consumidores de dicha zona.

### Creación de un Comité Asesor

El Patronato de la Fundación FACUA ha acordado la puesta

en marcha de un Comité Asesor que estará formado por personalidades relevantes del mundo de la empresa, la ciencia, la cultura y la política, que podrán aportar su saber para el mejor logro de los fines de la Fundación.

Este Comité, que se ha comenzado a constituir, contará con el apoyo de un Grupo Técnico que estará compuesto por cuatro profesionales que desempeñan su labor profesional en el ámbito de FACUA-Consumidores en Acción: Almudena Álvarez Oliva, pedagoga; Teresa Sánchez Dorado, economista; Pía Jakobsen Correal, periodista; y Rocío Algeciras Cabello, abogada.

En el Comité Asesor se han integrado ya, a título personal, tres personalidades que desempeñan su labor fuera del ámbito de las asociaciones de consumidores: Manuel Bermúdez Sánchez, ingeniero industrial y director gerente de la Asociación de Abastecimientos de Agua y Saneamientos de Andalucía (ASA); Francisco Javier Marín Rodríguez, licenciado en Derecho y director general de

Bogaris Retail; y Eugenio Rodríguez Balari, economista y asesor de consumo de la Fundación Antonio Núñez Jiménez de la Naturaleza y el Hombre de Cuba (FANJ).

### **Participación en un Encuentro de Fundaciones de Andalucía**

Bajo el título *El papel de la Fundación en Europa, España y Andalucía*, el 19 de noviembre se dieron cita en Sevilla un importante número de fundaciones de la comunidad autónoma Andaluza, entre las que estuvo la Fundación FACUA, para participar en un encuentro sobre “*El papel de la Fundación en Europa, España y Andalucía*”, organizado por El Correo de Andalucía en colaboración con la Asociación de Fundaciones Andaluzas (AFA).

El Encuentro contó con conferencias impartidas por importantes personalidades del sector de Andalucía, España y Europa. También se celebraron diversas mesas redondas donde se debatió el papel de las fundaciones en la sociedad.



para la cooperación internacional  
y el consumo sostenible

Bécquer, 25A - 41002  
Sevilla (España)

Teléfono: +34 954 902 365

Fax: +34 954 387 852

[fundacion@facua.org](mailto:fundacion@facua.org)

[fundacion.facua.org](http://fundacion.facua.org)

cooperación internacional  
y el consumo sostenible