



La Fundación FACUA está comprando internacional y el consumo sostenible



La Fundación FACUA promueve el consumo sostenible como medio para la cooperación internacional y el desarrollo sostenible. Con la creación de conciencia y la promoción de la solidaridad.

Béquer, 25A  
Teléfono: +34 954 902 100  
Fax: +34 954 902 101  
fundacion@facua.org

Béquer, 25A - 41002 Sevilla (España) - Teléfono: +34 954 902 100

# FUNDACIÓN FACUA

para la cooperación internacional y el consumo sostenible

# Memoria de actividades 2011



para la cooperación internacional y el consumo sostenible



# Índice

La Fundación FACUA presenta su memoria de actividades 2011	5
Nuestro medio de comunicación	7
Estructura de la Fundación	8
Convenios firmados	10
Programas realizados	12
Otras actividades	21





# La Fundación FACUA

## presenta su memoria de actividades 2011

La Fundación FACUA para la Cooperación Internacional y el Consumo Sostenible es una institución creada por FACUA-Consumidores en Acción como medio para contribuir a fomentar la realización de actividades de cooperación internacional con el movimiento de consumidores de América Latina y el Caribe y de otros continentes, así como para dedicarse al estudio y a la investigación del movimiento consumerista y también a la formación de ciudadanos que apuesten por un consumo más racional y sostenible.

Los fines de interés general de la Fundación son la cooperación internacional al desarrollo, fundamentalmente en el ámbito de la protección y defensa de los consumidores y usuarios, y la información y formación de los ciudadanos en países en vía de desarrollo en su condición de consumidores y usuarios de bienes y servicios.

Son también fines de la Fundación la promoción del conocimiento, en todos sus ámbitos, el estudio y la investigación sobre los derechos y las obligaciones de los consumidores y usuarios, los hábitos responsables en la producción y el consumo y las relaciones en el mercado entre consumidores y operadores económicos y sobre el propio movimiento consumerista y su evolución, así como generar y desarrollar estrategias que permitan alcanzar una mayor formación, educación y concienciación social y ciudadana sobre la protección de los consumidores y el consumo responsable y sostenible.

### **Para alcanzarlos, la Fundación FACUA desarrollará las siguientes actividades:**

1. Propulsar acciones con fines de cooperación con países en vía de desarrollo mediante

programas solidarios y en colaboración con instituciones y organizaciones, tanto públicas como privadas, y organizaciones sociales afines, con el objetivo de favorecer el crecimiento, desarrollo e impulso de los derechos y garantías de los ciudadanos en su calidad de consumidores y usuarios.

2. Impulsar y desarrollar programas y actuaciones de carácter formativo y educativo dirigidas a la población en su conjunto y en colaboración con instituciones públicas o privadas en el marco de los fines de la Fundación.

3. La elaboración de materiales y realización de cursos, charlas, seminarios y talleres de aprendizaje que tengan como objetivo los fines perseguidos por la Fundación.

4. Impulsar y realizar estudios y trabajos de investigación tendentes a lograr una mayor transparencia y equilibrio en el mercado de bienes y servicios y en las relaciones entre operadores, un mayor conocimiento y desarrollo del movimiento de consumidores en Europa, América Latina y el Caribe y en otros continentes.

5. La edición y publicación de los estudios y demás materiales elaborados y relacionados con los fines de la Fundación.

6. La promoción de campañas de sensibilización social relacionadas con los fines de la Fundación.

7. La colaboración con los poderes públicos, instituciones y entidades públicas y privadas, en actividades coincidentes con los fines de la Fundación.

### **La Fundación FACUA inicia su andadura en 2010**

La Fundación FACUA fue inscrita en el Registro de Fundaciones el día 6 de septiembre de 2010, con lo que se culmina así un proceso de gestiones iniciadas a finales del ejercicio anterior.

Durante el ejercicio 2011 la Fundación FACUA desarrolló su segundo programa anual de actividades con el fin de impulsar su andadura y seguir dando cumplimiento a los fines para los que fue creada, a través de las siguientes actividades:

# Nuestro medio de comunicación

## Web de la Fundación

Para poder ofrecer una información detallada sobre nuestra Fundación, su composición, sus actividades, sus proyectos de cooperación, etc., hemos garantizado el funcionamiento de la web *fundacion.facua.org*, que ha sido actualizada y ampliada en su estructura.

En ella se ofrece una información detallada sobre la estructura de la Fundación (estatutos, composición del Patronato, Consejo Asesor y Comité Técnico), así como sobre las actividades desarrolladas (elaboración de memorias anuales, proyectos desarrollados, publicaciones editadas, etc.).

[Web de la Fundación FACUA.](#)



The screenshot shows the website's navigation menu at the top: INICIO, FINES DE LA FUNDACIÓN, ESTRUCTURA, ACTIVIDADES, NOTICIAS, MEMORIAS, CONTACTAR. The main content area features the Fundación FACUA logo, which includes a globe and the text 'cooperación internacional y el consumo sostenible'. Below the logo is the heading 'Fines de la Fundación FACUA'. To the left of the text is an image of a document titled 'LA LEY DE ENERGIAS DE BAJOS COSTES ENERGÍA RESUMEN DE ANÁLISIS TÉCNICO, ECONÓMICO Y AMBIENTAL. BOLETÍN OFICIAL DEL ESTADO' and a row of colorful children's books. The text describes the foundation's purposes, including international cooperation for development, consumer protection, and education. It lists three main activities: 1. Promoting cooperation with developing countries through solidarity programs. 2. Developing educational programs for the population. 3. Creating materials and courses for consumer education.

# Estructura de la Fundación FACUA

**El Patronato es el órgano de gobierno y representación** de la Fundación y le corresponde cumplir los fines fundacionales y administrar con diligencia los bienes y derechos que integran su patrimonio y mantener el rendimiento y utilidad de los mismos. Dando cumplimiento al artículo 13 de los estatutos, el Patronato de la Fundación ha quedado constituido por las siguientes personas:

**Presidente:**  
Francisco Sánchez Legrán.

**Vocales:**

María Hidalgo Jiménez, Rubén Sánchez García, Olga Ruiz Legido, Fernando Soto Martín, Manuel Arenas Vargas y Leandro del Moral Ituarte.

**Secretaria:**

Ostenta el cargo de secretaria de la Fundación, sin ser miembro del Patronato, Raquel Naranjo Torres.

Por acuerdo del Patronato, se procedió a la constitución de un **Consejo Asesor** formado por las siguientes personas:



Reunión del Patronato de la Fundación FACUA.



Francisco Javier Marín Rodríguez (abogado), Manuel Bermúdez Sánchez (ingeniero industrial), Paco Luis Murillo Castillejo (periodista), Antonio Florencio Zoido (licenciado en Filosofía, escritor e historiador), Daniel Rubio García (ingeniero en Telecomunicaciones), Carlos Puente Martín (doctorado en Ciencias Económicas, licenciado en Derecho y en Ciencias Políticas), Gonzalo Gómez Río (licenciado en Administración y Dirección de Empresas), Eugenio Rodríguez Balari (licenciado en Historia y doctor en Economía por la Universidad de La Habana);

y de un **Comité Técnico** formado por las siguientes personas:

Rocío Algeciras Cabello (abogada), Teresa Sánchez Dorado (diplomada en Ciencias Empresariales), Araceli González Maillard (licenciada en periodismo), Fidel Romero Garrucho (licenciado en Derecho) y Juan Blanco Arellano (periodista).

## Reuniones celebradas

Durante el ejercicio 2011, el patronato de la Fundación FACUA ha celebrado reuniones ordinarias en los días 9 de marzo, 2 de junio, 15 de septiembre y 1 de diciembre.

Portada de la última memoria de actividades de la Fundación.



# Convenios firmados

Durante el ejercicio 2011, la Fundación FACUA ha comenzado su andadura en el establecimiento de acuerdos o convenios de colaboración en el ámbito internacional, así como con empresas o en entidades de cooperación, a fin de establecer patrocinios para desarrollar proyectos específicos.

## Convenio con la empresa Bogaris Retail

La Fundación FACUA y Bogaris, empresa dedicada a las promociones comerciales y de ocio, han renovado durante el ejercicio 2011 el convenio que firmaron el día 25 de mayo de 2010.

La renovación de dicho convenio ha permitido que la citada empresa andaluza patrocinara un proyecto de cooperación que se ha desarrollado en La Habana (Cuba) para ayudar a varios cientos familias necesitadas de resolver problemas con las instalaciones de suministro de agua de sus viviendas.

Firma del convenio de colaboración con la empresa Bogaris Retail.



El acuerdo marco firmado en 2010 fue suscrito por el presidente de la Fundación FACUA, **Francisco Sánchez Legrán**, y el director general y director del Departamento de Explotación de Bogaris, **Francisco Javier Marín Rodríguez**, y **Gonzalo Gómez Río**, respectivamente.

La finalidad de este acuerdo marco es articular la colaboración entre ambas entidades para implementar diversas actividades. Entre ellas se encuentra la realización de proyectos de cooperación para el desarrollo en países de América Latina y el Caribe que vayan dirigidos a beneficiar a los ciudadanos en su calidad de consumidores y usuarios o a mejorar el funcionamiento de las actividades comerciales.

## Convenio con la Fundación Cajasol

La Fundación FACUA y la Fundación Cajasol suscribieron un convenio de colaboración para 2011, a través del cual la Obra Social de dicha caja subvenció un programa para el fomento de pautas de consumo responsable, saludable y solidario entre consumidores y usuarios.

El acuerdo fue firmado por el presidente de la Fundación FACUA, **Francisco Sánchez Legrán**, y la subdirectora general de Relaciones Institucionales y Obra Social Cajasol, **Rosa Santos Alarcón**.

## Convenio con la Fundación Antonio Núñez Jiménez de Cuba

La Fundación FACUA ha firmado un convenio de colaboración con la Fundación Antonio Núñez Jiménez de la Naturaleza y el Hombre (FANJ) de Cuba.

El acuerdo fue suscrito el día 19 de febrero de 2011 por el presidente de la Fundación FACUA, **Francisco Sánchez Legrán**, y su homóloga de la FANJ, **Liliana Núñez Velis**.

A través de este convenio, la Fundación FACUA promueve la realización de las gestiones necesarias ante el Gobierno de España y de las comunidades autónomas, así como ante



Firma del convenio específico con la Fundación Cajasol.

### Firma del Convenio con la Fundación Antonio Núñez Jiménez de Cuba.

empresas e instituciones españolas, para lograr ayudas para el desarrollo de programas de cooperación que pudiera ejecutar la FANJ en Cuba.

Asimismo, ambas entidades se comprometen al intercambio de información en relación a las actividades que realicen en sus respectivos países y a realizar actividades formativas conjuntas sobre consumo y medio ambiente. También se prevé la celebración de encuentros y reuniones que contribuyan al desarrollo del trabajo común.



La firma de este convenio da continuidad a los firmados anteriormente por FACUA y FANJ con el fin de permitir un mejor y más íntegro aprovechamiento de sus respectivos recursos para alcanzar los objetivos de ambas organizaciones.

## Programas realizados

Durante este segundo año de andadura de la Fundación FACUA, se han realizado los primeros proyectos específicos, destinados a ir cumpliendo con nuestros fines:

- Realización de encuestas de opinión sobre el grado de conocimiento de los ciudadanos acerca de las asociaciones de consumidores.

- Programa comunitario para el fomento del consumo sostenible de agua y para la eliminación de fugas de agua en las instalaciones domésticas en el municipio Habana Vieja de la provincia de La Habana.
- Programa para el fomento de hábitos de vida saludable.
- Realización de un estudio con la situación del movimiento de defensa de los consumidores en América Latina y el Caribe.

- Programa de capacitación para el movimiento de consumidores en América Latina y el Caribe.

## Encuestas para conocer la opinión de los consumidores

Continuando el programa de realización de encuestas de opinión, iniciado en el ejercicio anterior, la Fundación FACUA realizó cuatro nuevas encuestas en las provincias de Valladolid, Toledo, Murcia y Vizcaya, con el fin de conocer la opinión y el grado de conocimiento de los ciudadanos en relación a las asociaciones de consumidores.

Con ello se quiere evaluar los niveles de conocimiento existentes sobre los nombres de las asociaciones, la valoración que tienen de los servicios que ofrecen y descubrir qué tendrían que ofrecer éstas para que los ciudadanos se afiliasen.

Con este estudio también se pretende averiguar a través de qué vías o medios conocen los ciudadanos, a estas asociaciones y en qué medida está influyendo en esto el claro aumento de la presencia de las asociaciones de consumidores en los medios de comunicación, ya sea en la televisión, radio, internet, etc.



Portadas de las cuatro encuestas realizadas en Valladolid, Toledo, Murcia y Vizcaya.

Para facilitar la interpretación y explicación de los datos extraídos de las respuestas de los ciudadanos encuestados, cada uno de los estudios se presenta en tres bloques bien definidos:

- Primera parte: Conocimiento (preguntas de la 1 a la 5)
- Segunda parte: Modo de conocimiento y valoración (preguntas 6 y 7)
- Tercera parte: Afiliación (preguntas de la 9 a la 14)

Del resultado de los datos obtenidos en cada estudio se pueden sacar conclusiones muy claras sobre qué porcentaje de ciudadanos conocen las asociaciones de consumidores y cuáles son las más conocidas en cada una de las provincias encuestadas, así como otras cuestiones relacionadas con la opinión que los consumidores pueden tener sobre éstas.

Los datos obtenidos pueden servir de reflexión para las propias organizaciones de consumidores, para mejorar su capacidad de atracción y confianza hacia los miles de ciudadanos que no las conocen aún y lograr aumentar sus niveles de afiliación y legitimación por parte de

la sociedad (el resultado de estas cuatro nuevas encuestas, junto con las cinco encuestas realizadas en 2010 puede obtenerse en la web de la Fundación FACUA).

Asimismo y en el mes de septiembre se realizó un informe comparativo de las nueve encuestas realizadas, que ha sido editado en castellano y en inglés, y se ha procedido a enviar a varios centenares de organizaciones de consumidores de Europa y América latina, así como a diversas instituciones, entidades y administraciones públicas de España.

### **Proyecto para la eliminación de salideros de agua en viviendas de La Habana**

Este proyecto, desarrollado por la Fundación FACUA y que contó con el patrocinio de la Obra Social de Unicaja y de la empresa Bogaris-Retail, se suma a un proyecto más general que la organización de consumidores FACUA y otras entidades e instituciones españolas vienen desarrollando desde 2004 en la República de Cuba, con la colaboración de la

Fundación Antonio Núñez Jiménez de Cuba y la Empresa Aguas de La Habana.

La finalidad es ayudar a la eliminación de salideros de agua en grupos de viviendas de diversos núcleos urbanos del municipio Habana Vieja y Plaza de la Revolución de la provincia de La Habana, que se complementa con actividades socioeducativas, divulgativas y formativas entre la población adulta y colegios de cada una de las zonas afectadas, y cuyos resultados más notorios se muestran en el siguiente cuadro:

En 2011, el censo realizado en 389 viviendas del Consejo Popular Canal del municipio Cerro de la provincia de La

Habana detectó que 234 viviendas, en las que viven 867 personas, tenían salideros de agua, y se les entregaron los herrajes detallados en el cuadro inferior.

Tras la entrega de los herrajes y eliminación de los salideros, se procedió a colocar en cada una de las viviendas tratadas una pegatina que informa de que dichas viviendas se encuentran “*libres de salideros*”.

También se editó y distribuyó entre las familias de la comunidad afectada, así como entre las entidades, organismos y autoridades del municipio donde se desarrolló el programa, una publicación informativa, en forma de tríptico, sobre la importancia del agua como fuente de la vida.

Herrajes necesarios	Cantidad
Grifo de ½” para fregadero	643
Grifo de ¾” para fregadero	5
Llave de paso de ½”	223
Llave de paso de ¾”	14
Válvula de salida de inodoro	158
Válvula de entrada de inodoro	158
Latiguillo para inodoro	158
Grifo para lavabo	125
Latiguillo para lavabo	114
Válvula de cisterna para inodoro	143
<b>Total de herrajes entregados</b>	<b>1.741</b>



1. Pegatina que se coloca en las viviendas libres de salideros de agua.

2. Herrajes entregados a los vecinos de las viviendas afectadas.

3. El presidente de la Fundación FACUA comprueba las instalaciones.



A la vez, se desarrollaron charlas-coloquios entre la población adulta, con el fin de debatir las distintas implicaciones del tema de los recursos hídricos, su financiación y su ahorro.



Para completar la actividad desarrollada en las viviendas afectadas por salideros, también se entregaron herrajes en once centros escolares del municipio con el fin de resolver los problemas de sus instalaciones de suministro de agua.

Asimismo se desarrolló un programa de actividades lúdico-educativas en cada uno de los colegios de la zona donde se desarrolló el censo de las viviendas con salideros con el fin de divulgar el tema de la importancia del agua, a través de la realización de concursos de redacción o dibujos, charlas divulgativas, etc.

Gracias al proyecto desarrollado desde 2004 se han beneficiado ya más de doce mil personas de tres municipios de La Habana, que han podido solucionar los problemas de agua en sus viviendas, así como en más veinte centros escolares que también necesitaban reparar sus instalaciones de suministro de agua.



## Programa para el fomento de los hábitos de vida saludables

La Fundación FACUA ha editado cuatro folletos sobre hábitos de vida saludable contemplados en el programa para el fomento de pautas de consumo responsable, saludable y solidario. Este programa ha sido subvencionado por la Obra Social Cajasol, entidad con la que la Fundación mantiene suscrito un convenio de colaboración.

Las guías tratan sobre el uso racional del medicamento y las prácticas de automedicación recomendadas por la Organización Mundial de la Salud; la alimentación mediterránea como base para una

dieta equilibrada y saludable; el ejercicio como vía complementaria para fomentar una buena salud; y pautas de conductas solidarias para fomentar el reciclado de nuestros residuos sólidos y el respeto al medio ambiente. Estas publicaciones se distribuyen a los consumidores de forma gratuita a través de las asociaciones integradas en FACUA, así como desde otras instituciones.

Los temas tratados por los folletos son los siguientes:

- Uso racional de los medicamentos.
- Alimentación saludable.
- Consumo responsable y reciclaje.
- Ejercicio físico y salud.



Portadas de los cuatro folletos editados por la Fundación FACUA.

## Estudio sobre el Movimiento de Consumidores de América Latina y el Caribe

La Fundación FACUA, con la colaboración de FACUA-Consumidores en Acción, ha realizado un estudio sobre la realidad actual del movimiento de consumidores de América Latina y el Caribe en el que han participado 27 organizaciones de 18 países de la región.

Los resultados de estudio han permitido la edición de un libro titulado *El Movimiento de Defensa de los Consumidores en América Latina y el Caribe*, en el que se pasa revista a las asociaciones de consumidores de la región a fin de visualizar "la realidad plural del movimiento de consumidores de América Latina y el Caribe, así como sus debilidades y fortalezas", como se indica en la introducción.

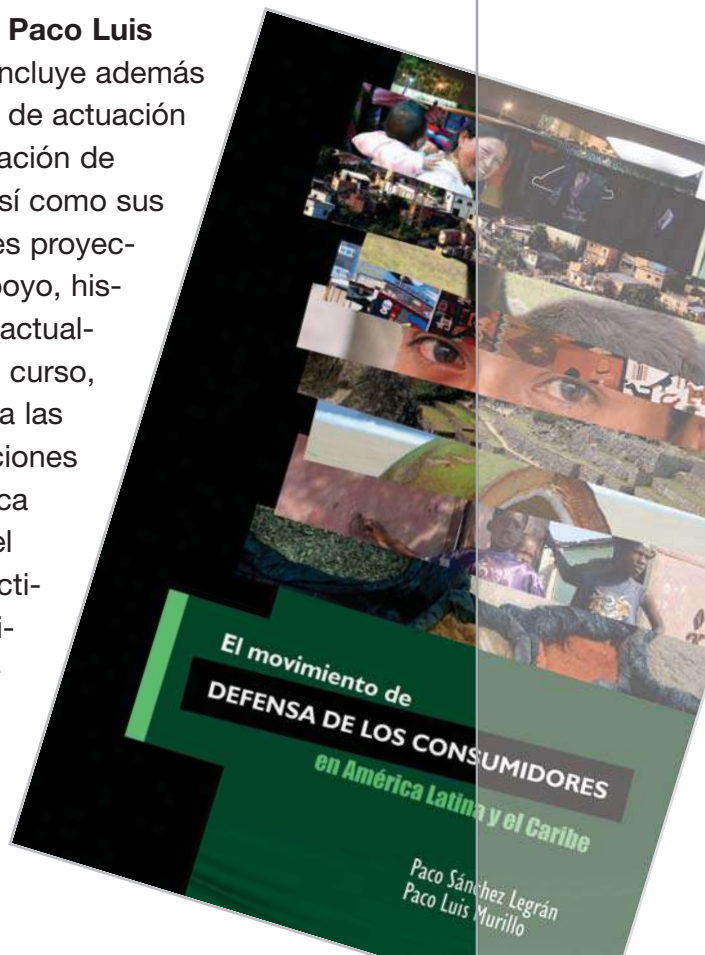
Colaboran en el libro expertos como **Juan Trímboli**, director de Consumers International para América Latina y el Caribe; **Armando Flores**, presidente de la Defensoría del Consumidor de El Salvador y ex director ejecutivo del Centro de Defensa de

los Consumidores (CDC); y **Jaime Delgado**, actual congresista peruano y expresidente de la Asociación Peruana de Consumidores (Aspec).

La publicación ofrece una radiografía del movimiento de consumidores en América Latina a través de las diferencias entre cada asociación y país, la sostenibilidad del movimiento y un cuadro resumen con los datos clave de las asociaciones.

El libro, de 115 páginas, escrito por **Paco Sánchez Legrán** y **Paco Luis Murillo**, incluye además las líneas de actuación y organización de FACUA así como sus principales proyectos de apoyo, históricos y actualmente en curso, dirigidos a las organizaciones de América Latina y el Caribe, actividad solidaria que realiza desde 1996.

Portada del libro editado por la Fundación FACUA.



## ORGANIZACIONES PARTICIPANTES EN EL ESTUDIO SOBRE EL MOVIMIENTO DE CONSUMIDORES DE AMÉRICA LATINA Y EL CARIBE

### Argentina

- Centro de Educación al Consumidor Asociación Civil (CEC)
- Consumidores Argentinos, Asociación la Defensa
- Protectora Asociación de Defensa del Consumidor

### Bolivia

- Comité de Defensa de los Derechos del Consumidor (Codedco)

### Brasil

- Instituto de Defensa del Consumidor (Idec)
- Asociación Brasileña de Defensa del Consumidor (Proteste)

### Chile

- Corporación Nacional de Consumidores y usuarios de Chile (Conadecus)
- Organización de Consumidores y Usuarios de Chile (Odecu)

### Colombia

- Consumidores de Colombia (COCO)
- Liga de Consumidores de Silvania

### Costa Rica

- Fundación Bandera Ecológica (FBE)
- Fundación Ambio

### Cuba

- Fundación Antonio Núñez Jiménez para la Naturaleza y el Hombre (FANJ)

### Ecuador

- Tribuna Ecuatoriana de Consumidores y Usuarios

### El Salvador

- Centro para la Defensa del Consumidor

### Guatemala

- Liga Nacional del Consumidor (Lidecon)

### Haití

- Asociación Pro-consumidor (Aproco)

### México

- El Poder del Consumidor (AC)

### Nicaragua

- Liga de Defensa del Consumidor de Nicaragua (Lideconic)

- Organización para la Defensa de los Consumidores (ODC)
- Red Nacional de Defensa de los Consumidores (RNDC)

### Panamá

- Consumo Ético
- Unión Nacional de Consumidores y Usuarios de la República de Panamá (Uncurepa)

### Perú

- Asociación Peruana de Consumidores y Usuarios (Aspec)

### República Dominicana

- Fundación por los Derechos del Consumidor (Fundecom)

### Uruguay

- Consumidores Uruguayos Asociados (CUA)

### Venezuela

- Movimiento Iniciativa de los Consumidores (MIC)

## Programa de capacitación al movimiento de consumidores de América Latina

La Fundación FACUA, conjuntamente con FACUA y la Oficina Regional de Consumers

International para América Latina y el Caribe, realizó en el mes de julio una campaña informativa entre las organizaciones de consumidores de dicha región en la que se dio a conocer el modelo organizativo de FACUA y se le ofreció la posibilidad de



1. Reunión formativa en la sede de IDEC.

2. Reunión con el viceministro de Defensa de los Derechos del Consumidor de Bolivia.



**Manuel Baus, M<sup>a</sup> Angeles Ayerbe y David Cifredo** han realizado las visitas de trabajo a las citadas organizaciones con el fin de desarrollar un intenso programa formativo. El objetivo era trasladar las experiencias del modelo exitoso de FACUA en relación a los métodos para el fomento de la afiliación, la utilización de redes para la vertebración de los consumidores, la atención a sus consultas y reclamaciones, la presencia en medios de comunicación y otros aspectos que pudieran ayudar a dichas organizaciones.

participar en un programa de intercambio de experiencias.

A este ofrecimiento respondieron siete organizaciones de consumidores de cuatro países de la región (Argentina, Bolivia, Brasil y Perú) y, tras un análisis de las mismas, se procedió a la selección de dos de ellas:

- Instituto de Defensa del Consumidor de Brasil (IDEC)
- Comité de Defensa de los Derechos del Consumidor de Bolivia (Codedco)

Durante el mes de noviembre, los directivos de FACUA

Representantes de FACUA y Codedco se reunieron asimismo con el viceministro de Defensa de los Derechos del Consumidor y Usuario, **Fernando Fuentes**. Durante la reunión se acordó elaborar un convenio interinstitucional que facilite el trabajo conjunto entre el Viceministerio y Codedco.

# Otras actividades

Para complementar los bloques de actividades anteriores, la Fundación FACUA ha desarrollado las siguientes actuaciones durante el ejercicio 2011:

## Taller sobre protección de los consumidores en La Habana

En los días del 14 al 18 de febrero de 2011, el presidente de la Fundación FACUA intervino en calidad de ponente en un Taller sobre Protección de los Consumidores, organizado por el Centro de Estudios de la Administración Pública de La Habana y con la colaboración de la Fundación Antonio Núñez Jiménez, en el que se impartieron las siguientes conferencias:

- Experiencias internacionales sobre la protección de los consumidores.
- Legislación española para la protección de los consumidores.
- La tramitación de las quejas y reclamaciones de los consumidores en España.

El presidente de la Fundación FACUA impartiendo una de las conferencias.

- La gestión eficiente del comercio minorista.
- La publicidad y el consumo.

El taller, que se desarrolló en unas instalaciones del Ministerio de Informática de Cuba, tuvo una duración de 20 horas lectivas y contó con la asistencia de 47 personas, entre las que se encontraban nueve profesores de la Universidad de La Habana, cuatro representantes del CEAP, un representante del Ministerio de Informática, ocho representantes de las direcciones municipales de la vivienda en La Habana, tres representantes de la Escuela de Salud Pública, cinco expertos de la comisión que trabaja en la elaboración de la Ley de Protección al Consumidor, dos representantes de la FANJ y quince alumnos de una maestría en Administración Pública impartida por el CEAP, compuesta a su vez por personas vinculadas a las empresas Cimex, Palco y Etecsa y al Ministerio de Comercio Interior.



Imágenes del II Encuentro de Directivos de Fundaciones.



### **Participación en el II Encuentro de Fundaciones de Andalucía**

Varios directivos de la Fundación FACUA asistieron al II Encuentro de Directivos de Fundaciones organizado por *El Correo de Andalucía* en colaboración con la Asociación de Fundaciones Andaluzas (AFA), que se celebró en Sevilla el día 24 de octubre de 2011 bajo el título *La Fundación: un nuevo modelo*.

En este evento se trataron temas relacionados con la *Transparencia y buen gobierno en las fundaciones*, *¿Cómo gestionar la comunicación en las fundaciones?*, y *Nuevas vías de captación de fondos: fundraising*.

### **Contrato con la Editorial Anaya**

El día 26 de julio, el presidente de la Fundación FACUA firmó un contrato con el Grupo

Anaya, SA para la redacción de un libro con el título *Cómo defenderte de los abusos de las empresas*, cuyo texto fue entregado el 10 de diciembre. Su publicación se realizaría en 2012.

### **Informe sobre la crisis económica**

El pleno del Patronato celebrado el día 1 de diciembre dio su aprobación al documento *La Fundación FACUA ante la crisis económica: una salida solidaria del caos financiero desde el punto de vista del consumidor*, en el que se analizan las causas y orígenes de la crisis y se ofrecen reflexiones e ideas, a la vez que se realizan una serie de propuestas para afrontarla desde una perspectiva solidaria.

### **Reuniones con otras fundaciones**

Durante el ejercicio 2011, directivos de la Fundación FACUA mantuvieron reuniones con la Fundación Sevillana-Endesa, Fundación Abengoa, Fundación Cruzcampo y Fundación Endesa, con el fin de presentarnos y valorar posibles actuaciones conjuntas.





para la cooperación internacional  
y el consumo sostenible

Bécquer, 25A - 41002  
Sevilla (España)

Teléfono: +34 954 902 365

Fax: +34 954 387 852

[fundacion@facua.org](mailto:fundacion@facua.org)

[fundacion.facua.org](http://fundacion.facua.org)

para la cooperación internacional  
y el consumo sostenible