



# FUNDACIÓN FACUA

para la **cooperación internacional  
y el consumo sostenible**

Memoria de actividades **2013**



para la **cooperación internacional  
y el consumo sostenible**



# Índice

La Fundación FACUA presenta su memoria de actividades 2013	5
Nuestro medio de comunicación	7
Estructura de la Fundación FACUA	9
Actividades realizadas	11
Otras actividades	19



# FUNDACIÓN FACUA



# La Fundación FACUA

## presenta su memoria de actividades 2013

La Fundación FACUA para la Cooperación Internacional y el Consumo Sostenible es una institución creada por FACUA-Consumidores en Acción como medio para contribuir a fomentar la realización de actividades de cooperación internacional con el movimiento de consumidores de América Latina y el Caribe y de otros continentes, así como para dedicarse al estudio y a la investigación del movimiento consumerista y la formación de ciudadanos que apuesten por un consumo más racional y sostenible.

Los fines de interés general de la Fundación son la cooperación internacional al desarrollo, fundamentalmente en el ámbito de la protección y defensa de los consumidores y usuarios, y la información y formación de

los ciudadanos en países en vía de desarrollo en su condición de consumidores y usuarios de bienes y servicios. Son también fines de la Fundación la promoción del conocimiento, en todos sus ámbitos, el estudio y la investigación sobre los derechos y las obligaciones de los consumidores y usuarios, los hábitos responsables en la producción y el consumo, las relaciones en el mercado entre consumidores y operadores económicos y sobre el propio movimiento consumerista y su evolución, así como la creación y desarrollo de estrategias que permitan alcanzar una mayor formación, educación y concienciación social y ciudadana sobre la protección de los consumidores y el consumo responsable y sostenible.

## Actividades para el cumplimiento de los objetivos de la Fundación

**1.** Propulsar acciones con fines de cooperación con países en vía de desarrollo mediante programas solidarios y en colaboración con instituciones y organizaciones, tanto públicas como privadas, y organizaciones sociales afines, con el objetivo de favorecer el crecimiento, desarrollo e impulso de los derechos y garantías de los ciudadanos en su calidad de consumidores y usuarios.

**2.** Impulsar y desarrollar programas y actuaciones de carácter formativo y educativo dirigidas a la población en su conjunto y en colaboración con instituciones públicas o privadas en el marco de los fines de la Fundación.

**3.** La elaboración de materiales y realización de cursos, charlas, seminarios y talleres de aprendizaje que tengan como objetivo los fines perseguidos por la Fundación.

**4.** Impulsar y realizar estudios y trabajos de investigación tendentes a lograr una mayor transparencia y equilibrio en el

mercado de bienes y servicios y en las relaciones entre operadores, un mayor conocimiento y desarrollo del movimiento de consumidores en Europa, América Latina y el Caribe y en otros continentes.

**5.** La edición y publicación de los estudios y demás materiales elaborados y relacionados con los fines de la Fundación.

**6.** La promoción de campañas de sensibilización social relacionadas con los fines de la Fundación.

**7.** La colaboración con los poderes públicos, instituciones y entidades públicas y privadas, en actividades coincidentes con los fines de la Fundación.

La Fundación FACUA fue inscrita en el Registro de Fundaciones el día 6 de septiembre de 2010, con lo que se culminó así un proceso de gestiones iniciadas a finales del ejercicio anterior. Durante el ejercicio 2013, la Fundación FACUA desarrolló su cuarto programa anual de actividades con el fin de impulsar su andadura y seguir dando cumplimiento a los fines para los que fue creada, a través de las siguientes actividades:

# Nuestro medio de comunicación

## Web de la Fundación

Para poder ofrecer una información detallada sobre nuestra Fundación, su composición, sus actividades, sus proyectos de cooperación, etc., hemos garantizado el funcionamiento de una web en internet (**FundacionFACUA.org**), que ha sido actualizada y ampliada en su estructura. En

ella se ofrece una información detallada sobre la estructura de la Fundación (estatutos, composición del Patronato, Consejo Asesor y Comité técnico), así como sobre las actividades desarrolladas (elaboración de memorias anuales, proyectos desarrollados, publicaciones editadas, etc.).

[Web de la Fundación FACUA.](http://FundacionFACUA.org)

INICIO FINES DE LA FUNDACIÓN ESTRUCTURA ACTIVIDADES NOTICIAS MEMORIAS CONTACTAR

**FUNDACIÓN FACUA**  
cooperación internacional  
y el consumo sostenible

### La Fundación FACUA está comprometida con la cooperación internacional y el consumo sostenible

La Fundación FACUA para la Cooperación Internacional y el Consumo Sostenible es una institución creada por FACUA-Consumidores en Acción como medio para contribuir a fomentar la realización de actividades de cooperación internacional con el movimiento de consumidores de América Latina y el Caribe y de otros continentes; así como para dedicarse al estudio y a la investigación del movimiento consumerista y también a la formación de ciudadanos que apuesten por un consumo más racional y sostenible.

Con la creación de esta Fundación, FACUA realiza una nueva aportación a la promoción y defensa del movimiento de protección de los consumidores y a la solidaridad internacional en el seno del mismo.

Bécquer, 25A - 41002 Sevilla (España)  
Teléfono: +34 954 902 365  
Fax: +34 954 387 852  
fundacion@facua.org

Descarga los estatutos de la Fundación

Bécquer, 25A - 41002 Sevilla (España) - Teléfono: +34 954 902 365 - Fax: +34 954 387 852 - fundacion@facua.org





# Estructura

## de la Fundación FACUA

El Patronato es el órgano de gobierno y representación de la Fundación. A él le corresponde cumplir los fines fundacionales y administrar con diligencia los bienes y derechos que integran su patrimonio, y mantener el rendimiento y utilidad de los mismos.

Dando cumplimiento al artículo 13 de los estatutos, el Patronato de la Fundación ha quedado constituido por las siguientes personas:

**Presidente:**

Paco Sánchez Legrán.

**Vocales:**

María Hidalgo Jiménez, Rubén Sánchez García, Olga Ruiz Legido, Fernando Soto Martín, Manuel Arenas Vargas y Leandro del Moral Ituarte.

**Secretaria:**

Ostenta el cargo de secretaria de la Fundación, sin ser miembro del Patronato, Raquel Naranjo Torres.



Una de las reuniones del Patronato de la Fundación FACUA en 2013.

Por acuerdo del Patronato de la Fundación, se procedió a la constitución de un **Consejo Asesor** formado por las siguientes personas:

Francisco Javier Marín Rodríguez (abogado), Manuel Bermúdez Sánchez (ingeniero industrial), Paco Luis Murillo Castillejo (periodista), Antonio Florencio Zoido (licenciado en Filosofía, escritor e historiador), Daniel Rubio García (ingeniero en Telecomunicaciones), Carlos Puente Martín (doctorado en Ciencias Económicas, licenciado en Derecho y en Ciencias Políticas), Gonzalo Gómez Río (licenciado en Administración y Dirección de Empresas), Eugenio Rodríguez Balari (licenciado en Historia y doctor en Economía por la Universidad de La Habana);

y de un **Comité Técnico** formado por las siguientes personas:

Rocío Algeciras Cabello (abogada), Teresa Sánchez Dorado (diplomada en Ciencias Empresariales), Fidel Romero Garrucho (licenciado en Derecho) y Juan Blanco Arellano (periodista).

### **Reuniones celebradas**

Durante el pasado ejercicio, el patronato de la Fundación FACUA celebró reuniones ordinarias en los días 20 de marzo, 20 de junio, 25 de septiembre y 19 de diciembre de 2013. En las mismas, además de aprobarse las actas de reuniones anteriores, las cuentas anuales y el plan de actuación, los patronos y miembros del consejo asesor y del comité técnico pudieron debatir sobre diversos asuntos.

# Actividades realizadas

Durante este tercer año de andadura de la Fundación FACUA, se han realizado dos proyectos específicos, destinados al cumplimiento de nuestros fines:

## **Proyectos subvencionados a través del Fondo Solidario**

La creación del Fondo Solidario se aprobó en la reunión del Patronato de la Fundación FACUA celebrada el día 20 de marzo de 2013 con el objetivo de subvencionar proyectos de organizaciones de consumidores de América Latina y el Caribe.

El Fondo Solidario procede en gran medida de las aportaciones que la Fundación FACUA recibe de FACUA-Consumidores en Acción y de algunas de sus organizaciones territoriales, las cuales dedican el 1% de sus presupuestos de ingresos a la cooperación internacional.

La Fundación FACUA espera poder ir aumentando las cantidades destinadas al Fondo Solidario en los próximos ejercicios para así ayudar a financiar más proyectos de organizaciones hermanas en América Latina y el Caribe.

La Fundación FACUA recibió durante el ejercicio 2013 proyectos presentados por diferentes organizaciones de defensa de los consumidores de Argentina, Colombia, Costa Rica, Ecuador, El Salvador, Haití, Nicaragua, Panamá, República Dominicana y Uruguay.

A pesar de la grave crisis económica que golpea a España y que ha provocado un recorte brutal de los presupuestos de ayuda a la cooperación internacional, la Fundación FACUA ha querido reunir una modesta cantidad para poder ayudar a algunas de las organizaciones de consumidores de América Latina y el Caribe.

La comisión de la Fundación encargada de evaluar los proyectos ha elegido estas dos iniciativas por plantear de forma correcta los objetivos, presentar su articulado de manera adecuada y definir claramente sus objetivos, acordó apoyar los siguientes proyectos presentados por las asociaciones:

- Asociación de Seguridad Ciudadana de Mejicanos (ASCM, de El Salvador).
- Tribuna Ecuatoriana de Consumidores y Usuarios (TECU).

### **Monitoreo de contadores de agua en El Salvador**

*Fortaleciendo la capacidad fiscalizadora y organizativa de la asociación en la implementación de control de medidores de agua en la comunidad y verifica-*

**Celebración de un evento enmarcado en el programa de El Salvador.**



*ción de la calidad del agua es el nombre de la iniciativa salvadoreña.*

Se trata de un proyecto de investigación y monitoreo de contadores de suministro de agua en comunidades afectadas por cobros excesivos, que incluye la posterior difusión de los resultados y la promoción del consumo racional de este recurso natural.

La Fundación FACUA ha aprobado conceder a esta iniciativa una cuantía que ASCM se compromete a completar con financiación propia a través de un convenio con la Asociación Nacional de Protección de los Derechos del Consumidor de El Salvador (Apces).

Con este programa, que se ha desarrollado en 2013, se ha beneficiado diez comunidades de un número aproximado de 5.000 personas en total.

### **Disminución del uso de bebidas envasadas**

Por su parte, el proyecto aprobado en Ecuador lleva el nombre de Concienciación de la disminución del consumo de bebidas



Instalación de punto verde realizada en un colegio de Quito (Ecuador).

envasadas en botellas plásticas y reciclaje de botellas plásticas ya utilizadas en dos escuelas de zonas urbano-marginales de Quito.

La iniciativa, financiada parcialmente por la Fundación FACUA y complementada con fondos propios de TECU, busca informar y concienciar acerca de las bebidas perjudiciales envasadas en plástico desechable, así como del impacto y tratamiento de los desechos sobre el medio ambiente y la salud.

Con el desarrollo de este programa, que se ha ejecutado durante los tres últimos meses de 2013, se han beneficiado más de 700 alumnos de los dos centros educativos, donde además se implantaron dos puntos verdes para la recogida de envases PET y de otros residuos.

## Seminario en Tánger dentro de los cursos de verano de la UNIA

La Fundación FACUA realizó el Tánger (Marruecos) durante los días 8 al 12 de julio, el seminario El movimiento de usuarios y consumidores en países emergentes a la luz de las experiencias de países en crisis.

Se trata de la primera incursión de la Fundación FACUA en el mundo universitario, promovida en colaboración con la Universidad Internacional de Andalucía (UNIA), en el marco de los cursos de verano que celebra la institución en el norte de África.

El objetivo de esta actividad académica fue el de señalar las pautas en las perspectivas que se abren en los países en crisis, formar sobre las bases y tareas en la constitución del movimiento de usuarios en este ámbito, y prevenir los errores y mejorar las actuaciones basándose en experiencias del movimiento consumerista español.

### Las conferencias

Celebrado en la Ecole Supérieure Roi Fahd de Traduction de

Tánger, el curso estaba codirigido por Antonio Zoido, miembro del Consejo Asesor de la Fundación FACUA, y Jamal Benamar, de la Universidad Abdelmalek Essaadi.

Antonio Zoido ha sido además el encargado de ofrecer la conferencia titulada *Los cambios de visión en el s. XX. El cine, la prensa, la publicidad comercial*. Por su parte, Benamar hizo lo propio con la ponencia *El desarrollo humano sostenible y su vinculación con el consumerismo*.

Arriba, el presidente de FACUA Sevilla, Manuel Baus, impartiendo un seminario. Debajo, Jordi Castilla, miembro del Departamento Jurídico de FACUA Sevilla.



Olga Ruiz Legido, vocal del Patronato de la Fundación FACUA y presidenta de FACUA Andalucía, ha participado también como profesora con la conferencia *Legislación y Ética consumerista*.

Otro de los miembros de la Fundación FACUA que ha colaborado como docente ha sido Javier Marín –quien, al igual que Zoido, es miembro de su Consejo Asesor–, a cargo de *La responsabilidad social corporativa*.

Manuel Baus, presidente de FACUA Sevilla, ha ofrecido también una ponencia bajo el título *La crisis de 1929, democratización del uso y el consumo. Las clases medias*. A su vez, el miembro del Departamento Jurídico de FACUA-Consumidores en Acción Jordi Castilla ha impartido la conferencia *Historia y experiencias del Movimiento de Consumidores y Usuarios*.

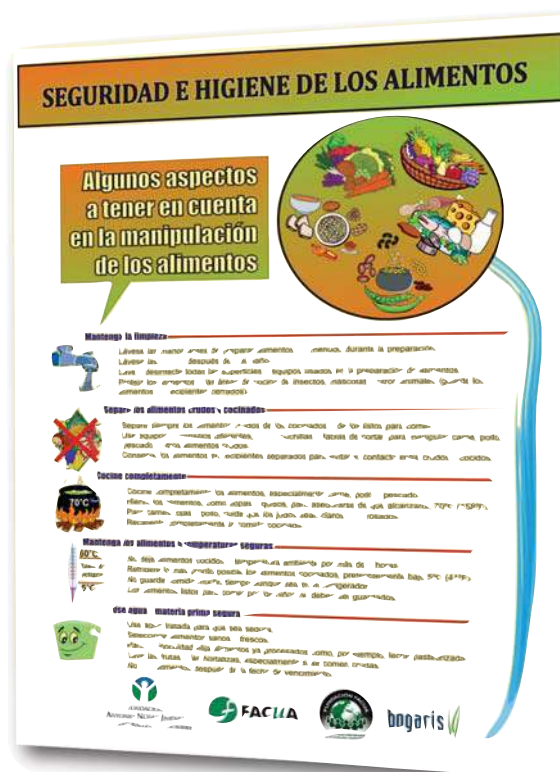
La delegación española de docentes se completaba con Juan Carlos Rodríguez, de la Universidad de Sevilla, que ha ofrecido la conferencia *Geografía colonial: su planificación y explotación económica*.

La protección del consumidor en Marruecos, a cargo del abogado Abdelkrim Kerrich, fue la conferencia con la que abrió su participación el equipo de profesores marroquí.

Fadoua Laghzaoui, de la Universidad Abdelmalek Essaadi, ha hablado sobre *El Servicio Público local marroquí y el usuario: hacia una mayor satisfacción*. La última comparecencia local ha corrido a cargo de Nouzha Bouchareb, con la conferencia titulada *El sistema de protección del medio ambiente en Marruecos: un proyecto en marcha*.

## Proyecto sobre seguridad e higiene alimentaria en La Habana

Durante el ejercicio 2013 se ha desarrollado en La Habana un proyecto dirigido a fomentar la *Seguridad e higiene en los alimentos* en el sector de la economía emergente cubana que representan los trabajadores autónomos o por cuenta propia, tal como se denomina en dicho país. El proyecto ha sido realizado por la Fundación Antonio Núñez Jiménez de Cuba y la Fundación FACUA con la colaboración de FACUA-



Cartel informativo sobre la manipulación de los alimentos

Consumidores en Acción y la empresa Bogaris.

La iniciativa se ha desarrollado a través de la edición de un folleto informativo y un cartel que han sido distribuidos por los distintos establecimientos privados de los municipios de Habana Vieja, Plaza de la Revolución y Canal, donde ofrecen sus servicios a la población en materia de restauración, venta de dulces, bocadillos, pizzas, etc., con la colaboración de sus respectivos consejos de administración (ayuntamientos).

Esta actividad desarrollada representa un paso de avance para este sector emergente de la sociedad cubana, con el que se está contribuyendo a elevar la sensibilidad y un mayor conocimiento de la importancia sobre tan sensible e importante cuestión relacionada con la alimentación. Con ella se ha ofrecido una alerta general en la búsqueda de un mayor cuidado en la elaboración y manipulación de los alimentos, en especial, en aquellas zonas de la red

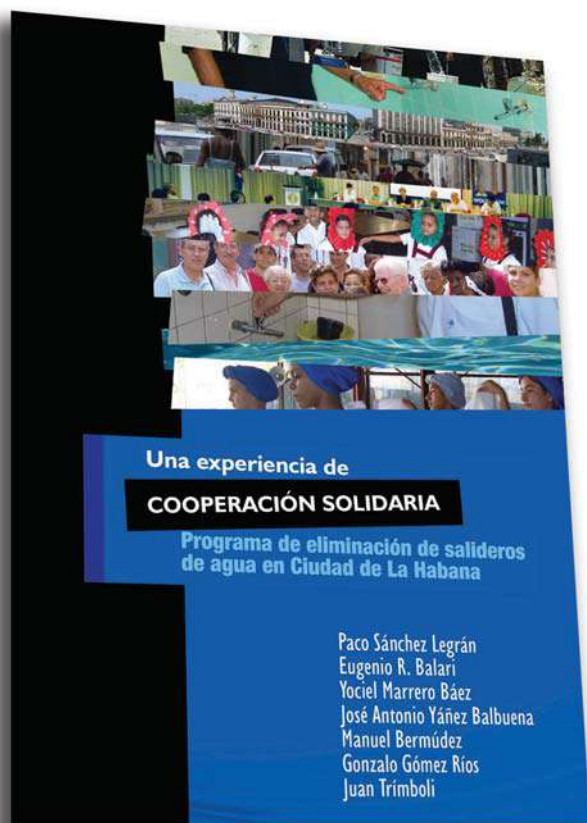
gastronómica donde se ha implementado este proyecto desarrollado por las fundaciones cubana y española.

### **Libro sobre el programa de eliminación de salideros de agua en La Habana**

La Fundación FACUA publicó en noviembre el libro *Una experiencia de cooperación solidaria: Programa de eliminación de salideros de agua en Ciudad de La Habana*, que recopila las actividades y los resultados de un proyecto de cooperación desarrollado entre los años 2004 al 2012 en Cuba, realizado por la Fundación Antonio Núñez Jiménez de Cuba y FACUA Consumidores en Acción y la Fundación FACUA por la parte española.

Se trata de una obra que pretende poner a disposición del lector una amplia información sobre una iniciativa que ha beneficiado a miles de personas de los municipios Habana Vieja, Plaza de la Revolución y Canal de la Ciudad de La Habana, a las que se les han solucionado sus problemas de fugas de agua con la instalación de nueva grifería, cañerías y

Portada del libro distribuido en España y América Latina.





mecanismos en el interior de sus casas, gracias a las ayudas económicas aportadas por diferentes instituciones, organismos públicos y empresas de Andalucía, entre las que hay que destacar a la empresa Bogaris y a la Asociación de Abastecimientos de Agua y Saneamientos de Andalucía-ASA.

La obra cuenta con las colaboraciones de Paco Sánchez Legrán, presidente de la Fundación FACUA; Eugenio R. Balari, asesor de Consumo de la Fundación Antonio Núñez Jiménez de la Naturaleza y el Hombre-FANJ y miembro del Consejo Asesor de la Fundación FACUA; Yociel Marrero, gestor de Proyectos, Programas Medioambientales y Consumo de la FANJ; José Antonio Yáñez, director de Atención al Cliente de la empresa Aguas de La Habana; Manuel Bermúdez, gerente de la Asociación de Abastecimientos de Agua y Saneamientos de Andalucía-ASA y miembro del Consejo Asesor de la Fundación FACUA; y Gonzalo Gómez, director del Departamento de Explotación de Bogaris Retail y también miembro del Consejo Asesor de la Fundación FACUA.

Se trata del segundo volumen de la colección iniciada en 2011 con *El movimiento de defensa de los consumidores en América Latina y el Caribe*, también publicado por la Fundación FACUA.

### **Convenio de colaboración con la Fundación Gestrafic**

La Fundación FACUA y la Fundación Gestrafic, una entidad sin ánimo de lucro que tiene entre sus fines velar por los legítimos intereses de los conductores y transportistas, han alcanzado un convenio de colaboración.

El convenio, firmado en día 19 de octubre, tiene el objetivo de regular la colaboración entre ambas entidades en diversas

A la derecha, el presidente de la Fundación FACUA, Paco Sánchez Legrán, junto al presidente de la Fundación Gestrafic, Rafael Berro.



materias, así como el desarrollo de programas y proyectos considerados de interés en beneficio del fin común de las fundaciones firmantes, dentro de su ámbito competencial.

Entre los posibles proyectos está analizar y concienciar de la importancia de un consumo eficiente de combustible en el transporte por carretera de mercancías y de personas, o de la utilización de combustibles

alternativos que tengan origen en fuentes de energías limpias y renovables.

El convenio también prevé el examen de las necesidades en el sistema de transportes por carretera de mercancías y de viajeros que repercutan directamente en el consumidor en cuanto a seguridad y control, o el fomento de los factores que influyen en la utilización del transporte público por carretera.

# Otras actividades

Para complementar la información sobre las actividades desarrolladas en los capítulos anteriores, la Fundación FACUA ha desarrollado también las siguientes actuaciones durante el ejercicio 2013:

## **Proyectos de ayuda a la cooperación ante el Parlamento andaluz**

La Fundación FACUA ha presentado ante el Parlamento andaluz dos proyectos de cooperación que no pudieron acogerse al Fondo Solidario 2013 puesto en marcha por la entidad.

Se trata de los proyectos Red de usuarios rurales de la Provincia de Coclé, presentado por la organización Consumo Ético, de Panamá; y la Campaña de promoción y defensa de los usuarios y consumidores de telefonía celular, promovida por la asociación Observatorio Ciudadano de Servicios Públicos, de Perú.

La Fundación considera que ambos proyectos cumplen con los requisitos establecidos en la convocatoria 2013 de las ayudas y subvenciones de cooperación y solidaridad con los países en vías de desarrollo lanzada por la Cámara andaluza, y espera que puedan resultar elegidos.

En su afán por ayudar a financiar más proyectos de organizaciones hermanas en América Latina y el Caribe, la Fundación FACUA sigue buscando y solicitando recursos ante organismos públicos y privados.

## **Edición y distribución de la memoria de 2012**

Con el fin de dar a conocer las actividades desarrolladas por la Fundación FACUA, en el mes de marzo se procedió a aprobar por el Patronato la Memoria de Actividades correspondiente al ejercicio 2012 y posteriormente fue editada y distribuida a cientos de administraciones públi-

cas, instituciones, entidades sociales, organizaciones empresariales, fundaciones, asociaciones de consumidores, etc. con la finalidad de dar a conocer a nuestra fundación y las actividades que venimos realizando en materia de cooperación internacional y para el fomento del movimiento de consumidores.

Portada de la edición 2012 de la memoria de la Fundación.



## Participación en las actividades de la AFA

### Asistencia a un seminario sobre gestión de fundaciones

La secretaria de la Fundación FACUA, Raquel Naranjo, participó el día 5 de noviembre al seminario ¿Cómo gestionar una fundación? Principios básicos para su buen funcionamiento, realizado por la Asociación de Fundaciones Andaluzas (AFA).

Durante el seminario, que duró cuatro horas, se ofreció una visión completa de las peculiaridades jurídicas, contables y fiscales de las fundaciones, así como normas de buen gobierno y funcionamiento, y modelos de documentos para cumplir con las obligaciones formales de este tipo de entidades.

Impartido por Ana Ordóñez Muñoz, responsable del Departamento de Asesoramiento de la AFA, en la sede de la Fundación

Aparejadores de Sevilla, el seminario se ha celebrado también en las provincias de Córdoba, Jaén y Granada.

### **Participación en un 'Networking de fundaciones sevillanas'**

El presidente de la Fundación FACUA, Paco Sánchez Legrán, participó el día 29 de enero en la actividad Networking de fundaciones sevillanas, organizada por la Asociación de Fundaciones Andaluzas.

En este foro de encuentro se dieron cita los responsables de fundaciones que tienen actividad en esta provincia, donde cada uno de ellos ha presentado su fundación al resto de asistentes y han tenido la oportunidad de establecer contactos para futuras colaboraciones.

La presentación del acto fue realizada por Juan Luis Muñoz, director gerente de la Asociación de Fundaciones Andaluzas, y de la anfitriona Claudia Guardiola, directora de la Fundación Cruzcampo.

Durante el encuentro, varios representantes de las entidades

pusieron de manifiesto que una de las mayores preocupaciones de las fundaciones actualmente es el acceso a la financiación. De hecho, muchas han expresado la necesidad que tienen de diversificar sus ingresos hacia fuentes privadas, para evitar así la alta dependencia de la administración pública. Los participantes han valorado positivamente eventos de este tipo que fomenten la participación en red e impulse la colaboración entre las fundaciones.

Arriba a la derecha, la secretaria de la Fundación FACUA asiste al seminario de la AFA. Debajo, el presidente de la Fundación en el 'networking'.



## Participación en la Asamblea General de AFA

La Fundación FACUA asistió el día 27 de septiembre a la asamblea general de la Asociación de Fundaciones Andaluzas (AFA), de la cual es miembro.

En representación de la Fundación FACUA acudieron su presidente, Paco Sánchez Legrán, y su secretaria, Raquel Naranjo. El evento tuvo lugar en la sede de la Fundación Cajasol en Sevilla. Durante el transcurso de la asamblea general se aprobaron el acta de la reunión anterior, el informe sobre los acuerdos adoptados por los órganos de gobierno, las cuentas anuales y la memoria de actividades.

Con motivo del décimo aniversario de la AFA, más de tres-



El evento se celebró en la sede de la Fundación Cajasol en Sevilla.

cientos asistentes pudieron contemplar un vídeo conmemorativo en el que se hacía un resumen de su trayectoria.

La AFA nació el 7 de abril de 2003 impulsada por 21 fundaciones y actualmente cuenta con más de 500 asociadas. Durante estos diez años ha dedicado su labor a defender y representar a las fundaciones y a prestarles servicios para conseguir un sector más fuerte y profesionalizado.





para la cooperación internacional  
y el consumo sostenible

Bécquer, 25A - 41002  
Sevilla (España)

Teléfono: +34 954 902 365  
Fax: +34 954 387 852  
fundacion@fundacionfacua.org

[FundacionFACUA.org](http://FundacionFACUA.org)

para la cooperación internacional  
y el consumo sostenible