

ESCUELA DE FORMACIÓN CONSUMERISTA



2000-2019



Escuela de Formación Consumerista de la Fundación FACUA

La Fundación FACUA para la Cooperación Internacional y el Consumo Sostenible, ha asumido entre sus funciones fundamentales, tras el acuerdo adoptado con FACUA Consumidores en Acción, las competencias derivadas del funcionamiento de la Escuela de Formación Consumerista, ubicada en la calle Feria 164 de Sevilla.



Sede la Fundación FACUA

Los fines de interés general de la Fundación FACUA son la cooperación internacional al desarrollo fundamentalmente en el ámbito de la protección y defensa de los consumidores y usuarios y la información y formación de los ciudadanos en países en vía de desarrollo en su condición de consumidores y usuarios de bienes y servicios.

Son también fines de la Fundación, la promoción del conocimiento, en todos sus ámbitos, el estudio y la investigación sobre los derechos y las obligaciones de los consumidores y usuarios, los hábitos responsables en la producción y el consumo y las relaciones en el mercado entre consumidores y operadores económicos y sobre el propio movimiento consumerista y su desarrollo, generando y desarrollando estrategias que permitan alcanzar una mayor formación, educación y concienciación social y ciudadana sobre la protección de los consumidores y el consumo responsable y sostenible.

Para la consecución de los fines señalados, en el terreno de la formación, la Fundación FACUA realizará entre otras las siguientes actividades:

- Desarrollar programas anuales para fomentar la formación a través de cursos, conferencias, seminarios, charlas, foros, etc., de los cuadros directivos, colaboradores y profesionales de FACUA y de sus organizaciones territoriales.

- Impulsar y desarrollar programas y actuaciones de carácter formativo y educativo dirigidas sobre temas de consumo a la población en su conjunto, a través de la colaboración con instituciones públicas o privadas.
- La elaboración de materiales formativos que contribuyan y faciliten la realización de los cursos, charlas, seminarios y talleres de aprendizaje.



Cursos impartidos por la Escuela de Formación

Con estas actuaciones, la Fundación FACUA perseguirá también el

- ✓ Promover la mayor libertad y racionalidad en el consumo y la utilización de servicios.
- ✓ Facilitar la comprensión y utilización de todos los aspectos recogidos en la Ley que regulan la protección de los intereses económicos y sociales de los consumidores y usuarios.
- ✓ Difundir el conocimiento de los derechos y deberes del consumidor o usuarios y las formas más adecuadas para ejercerlos.
- ✓ Fomentar la prevención de riesgos que puedan derivarse del consumo de productos o de la utilización de servicios.
- ✓ Adecuar las pautas de consumo a una utilización racional de los recursos naturales.
- ✓ Lograr que los ciudadanos intervengan en el mercado, como consumidores críticos y activos.

Para la consecución de estos objetivos, FACUA creó en 2000 su Escuela de Formación, como instrumento permanente que canalizara e impulsará sus actividades formativas y que a partir de enero de 2019, mediante un acuerdo adoptado por la junta Directiva de la organización de consumidores y el patronato de la Fundación FACUA, ésta última asume la dirección de la de la escuela y el desarrollo de sus actividades formativas:

1. La Escuela de Formación, funcionará como departamento de trabajo dentro del organigrama funcional de la Fundación FACUA, adscrita a la presidencia de la misma y con las competencias adecuadas para que le permitan el desarrollo de sus actividades, a la vez que ha sido dotada de los medios necesarios, tanto en infraestructura, como en personal, con el fin de que pueda disponer de la capacidad suficiente para poder cumplir

con las competencias que se le han asignado.

2. La Escuela de Formación funciona en base a programas docentes anuales, que tras su aprobación por el patronato de la Fundación, se integran en el Programa General de la misma, de los que posteriormente elaboran una memoria anual.
3. La Escuela de Formación se ha ubicado en la propia sede social de la Fundación FACUA y cuenta con un equipo que coordina las actividades pedagógicas y administrativas y de elaboración de materiales didácticos, así como un equipo de profesores o monitores en colaboración con FACUA-Consumidores en Acción y patronos o asesores de la Fundación, que son los responsables de impartir las actividades educativas (cursos, charlas, etc.).

Durante el periodo transcurrido desde la creación de la Escuela de Formación en el año 2000 hasta la actualidad, se ha venido desarrollando un amplio programa de actividades formativas y de edición de publicaciones didácticas, realizadas para los directivos y colaboradores de FACUA y de sus organizaciones y delegaciones territoriales.

A la vez que se han realizado actividades en colaboración con otras instituciones, como Ayuntamientos, Diputaciones Provinciales, Universidades, Gobiernos regionales, Centros escolares, Entidades sociales, etc.

Organigrama funcional de la Escuela de Formación

El organigrama funcional de la Escuela de Formación de la Fundación FACUA, está estructurado en base a las siguientes funciones o responsabilidades:

- Una dirección, que ostenta el presidente de la Fundación
- Una coordinación técnica que ostenta una licenciatura en pedagogía
- Dos administrativas
- Un cuadro de profesores que está formado por directivos de FACUA y de la Fundación FACUA y por profesionales del derecho, del periodismo, etc. que trabajan en la organización de consumidores.



Distintas dependencias de nuestra sede en calle Feria

La Escuela de Formación dispone de sus propias dependencias en la sede de la Fundación FACUA y en ellas realiza sus actividades, tanto para impartir las actividades formativas de manera presencial o a través de internet y para la elaboración de los materiales didácticos utilizados.

Medios didácticos y técnicos utilizados

Para poder impartir sus actividades formativas, la Escuela de Formación se ha ido dotando de una amplia colección de medios didácticos sobre temas muy variados dedicados a la protección y educación de los consumidores,

Para impartir los talleres, las charlas, los cursos, etc. la escuela utiliza de manera general los siguientes soportes pedagógicos:

- Guías Didácticas sobre el tema que se imparta que se distribuye entre los alumnos.
- PowerPoint para presentar el tema a impartir por parte del profesor.

Estos materiales formativos se estructuran en los siguientes bloques:

1. Temas dirigidos a la propia historia y funcionamiento de FACUA y del movimiento de consumidores, así como en relación a los métodos de trabajo de la propia organización para defender a los consumidores y tramitar sus reclamaciones.
2. Temas dirigidos al conocimiento de cuestiones de índole política sobre el funcionamiento de las instituciones del Estado y sobre los derechos constitucionales.
3. Temas legales relaciones con la protección de los consumidores, en las distintas materias que afectan de manera más masiva a los ciudadanos en sus relaciones de consumo.

Asimismo, la escuela de Formación dispone de equipos informáticos, para poder realizar los documentos formativos, así como para proyectar los mismos para mayor comprensión de los alumnos.



La formación de los cuadros directivos es fundamental el desarrollo de la organización de consumidores

Actividades que se realizan

La Escuela de Formación desde su creación por parte de FACUA en 2010, ha impartido directamente decenas de actividades o ha aportado los medios didácticos a las organizaciones de FACUA para que ellos las impartan, dirigidos a los siguientes sectores:

- ✓ Cuadros directivos y técnicos de FACUA y de sus organizaciones territoriales.

- ✓ Funcionarios de administraciones locales o municipales
- ✓ Estudiantes de Universidades
- ✓ Centros escolares
- ✓ Colectivos sociales

Para ello, la Escuela de Formación ha ofrecido su colaboración a las Administraciones públicas, a las Universidades y a las entidades sociales, a la vez que elabora su propio programa docente para formar a los cuadros directivos y técnicos de FACUA y de sus organizaciones territoriales.

Estas actividades se realizan de manera presencial en los locales de FACUA, de Fundación FACUA o en el de otras entidades e instituciones, o por las organizaciones territoriales también en sus locales o en dependencias de las Administraciones públicas, universidades, centros escolares y de diversas entidades sociales, así como también de manera Online a través de Skype o de otros soportes digitales.



Curso impartido a inmigrantes



Curso impartido en la universidad



Curso impartido en un colegio

Cada ejercicio se elabora un programa docente pensando en los distintos destinatarios de las actividades formativas compuesto por las siguientes actividades:

Programa docente anual de la Escuela de Formación Consumerista

Elaboración y Planificación del Programa Formativo General para las Organizaciones Territoriales de FACUA para cada ejercicio.

Elaboración y Planificación del Programa Formativo para FACUA Madrid para cada ejercicio.

Elaboración y Planificación del Programa de formación para las Delegaciones Territoriales.

Planificación de la formación de dirigentes o de personas que deben asumir mayores responsabilidades para grupos de FACUA en España, Andalucía y Sevilla (2019-2020)

Programa de Mentorías para personas que deben asumir mayores niveles de responsabilidad y de formación.

Elaborar encuesta de valoración del Plan de Formación realizado en todas las organizaciones y delegaciones a la finalización de cada ejercicio.

Realizar una encuesta para pedir propuestas de necesidades formativas entre los compañeros/as de las organizaciones y delegaciones territoriales para el próximo ejercicio.

Elaboración de Bloques temáticos formativos a final de cada año para enviar a todas organizaciones territoriales..

Elaboración anual de la Memoria de la Escuela de Formación sobre actividades realizadas en cada ejercicio.

Realizar material formativo a petición de las organizaciones territoriales cuando ellos tengan que impartir alguna actividad no existente en los bloques temáticos.

Impartir actividades formativas para diversos colectivos, en colaboración con otras entidades e instituciones.

La Fundación FACUA ha firmado en 2018, un convenio de colaboración con la Universidad Pablo de Olavide de Sevilla, para la puesta en marcha de una Cátedra de Consumo en la citada universidad con participación de nuestra Escuela de Formación.

También participa junto con la Fundación Ciudadana por un Consumo Responsable de Chile, con la que también tiene firmado un convenio de colaboración desde 2017, en el desarrollo de un programa formativo para impartir cursos Online dirigidos a las organizaciones de consumidores de América Latina y el Caribe, para el fomento de un modelo de organizaciones sostenible social y económicamente, así como en la realización de Foros de Debate entre organizaciones de América Latina y de FACUA.

Financiación de la escuela de Formación

La Fundación FACUA se financia con las aportaciones anuales de FACUA y de sus organizaciones territoriales, así como de empresas e instituciones que cumplan los requisitos establecidos en nuestro Código Ético. Los ingresos y gastos que conforman las cuentas anuales de la entidad se presentan ante el Protectorado de las Fundaciones de la Administración pública que corresponda. .

Por su parte la Escuela de Formación se financia con diversas partidas del presupuesto general de la Fundación, que destina a las actividades de formación, a los gastos de personal, local, mobiliario, equipos informáticos, etc.

El personal que trabaja para la Escuela, está contratado por la propia Fundación, como es el caso de la pedagoga y del personal administrativo. Complementariamente dispone de un grupo de directivos y profesionales del derecho, del periodismo y de otras disciplinas profesionales que forman parte de FACUA y de sus organizaciones territoriales, que colaboran impartiendo las actividades formativas.



Feria 164 – local 3 - 41002 Sevilla
Teléfono: +34 955 181 667
secretaria@fundacionfacua.org
<https://www.fundacionfacua.org/>