

# ESCUELA DE FORMACIÓN CONSUMERISTA



**2000-2023**



# Escuela de Formación Consumerista de la Fundación FACUA

La Fundación FACUA para la Cooperación Internacional y el Consumo Sostenible, ha asumido entre sus funciones fundamentales, tras el acuerdo adoptado con FACUA Consumidores en Acción, las competencias derivadas del funcionamiento de la Escuela de Formación Consumerista, ubicada en la calle Feria 164 de Sevilla.



*Sede la Fundación FACUA*

Los fines de interés general de la Fundación FACUA son la cooperación internacional al desarrollo fundamentalmente en el ámbito de la protección y defensa de los consumidores y usuarios y la información y formación de los ciudadanos en países en vía de desarrollo en su condición de consumidores y usuarios de bienes y servicios.

Son también fines de la Fundación, la promoción del conocimiento, en todos sus ámbitos, el estudio y la investigación sobre los derechos y las obligaciones de los consumidores y usuarios, los hábitos responsables en la producción y el consumo y las relaciones en el mercado entre consumidores y operadores económicos y sobre el propio movimiento consumerista y su desarrollo, generando y desarrollando estrategias que permitan alcanzar una mayor formación, educación y concienciación social y ciudadana sobre la protección de los consumidores y el consumo responsable y sostenible.

Para la consecución de los fines señalados, en el terreno de la formación, la Fundación FACUA realizará entre otras las siguientes actividades:

- Desarrollar programas anuales para fomentar la formación a través de cursos, conferencias, seminarios, charlas, foros, etc., de los cuadros directivos, colaboradores y profesionales de FACUA y de sus organizaciones territoriales.

- Impulsar y desarrollar programas y actuaciones de carácter formativo y educativo dirigidas sobre temas de consumo a la población en su conjunto, a través de la colaboración con instituciones públicas o privadas.
- La elaboración de materiales formativos que contribuyan y faciliten la realización de los cursos, charlas, seminarios y talleres de aprendizaje.



*Cursos impartidos por la Escuela de Formación*

Con estas actuaciones, la Fundación FACUA perseguirá también el

- ✓ Promover la mayor libertad y racionalidad en el consumo y la utilización de servicios.
- ✓ Facilitar la comprensión y utilización de todos los aspectos recogidos en la Ley que regulan la protección de los intereses económicos y sociales de los consumidores y usuarios.
- ✓ Difundir el conocimiento de los derechos y deberes del consumidor o usuarios y las formas más adecuadas para ejercerlos.
- ✓ Fomentar la prevención de riesgos que puedan derivarse del consumo de productos o de la utilización de servicios.
- ✓ Adecuar las pautas de consumo a una utilización racional de los recursos naturales.
- ✓ Lograr que los ciudadanos intervengan en el mercado, como consumidores críticos y activos.

Para la consecución de estos objetivos, FACUA creó en 2000 su Escuela de Formación, como instrumento permanente que canalizara e impulsará sus actividades formativas y que a partir de enero de 2019, mediante un acuerdo adoptado por la junta Directiva de la organización de consumidores y el patronato de la Fundación FACUA, ésta última asume la dirección de la de la escuela y el desarrollo de sus actividades formativas:

1. La Escuela de Formación, funcionará como departamento de trabajo dentro del organigrama funcional de la Fundación FACUA, adscrita a la presidencia de la misma y con las competencias adecuadas para que le permitan el desarrollo de sus actividades, a la vez que ha sido dotada de los medios necesarios, tanto en infraestructura, como en personal, con el fin de que pueda disponer de la capacidad suficiente para poder cumplir

con las competencias que se le han asignado.

2. La Escuela de Formación Consumerista tiene como misión la formación y capacitación, profesional, técnica y política de sus cuadros directivos y de socios/as colaboradores/as, tanto retribuidos como voluntarios, que ejerzan funciones técnicas, directivas o de colaboración voluntaria.
3. La Escuela de Formación funciona en base a programas formativos anuales, que, tras su aprobación por el patronato de la Fundación, se integran en el Programa General de la misma, de los que posteriormente elaborar una memoria anual.
4. La Escuela de Formación se ha ubicado en la propia sede social de la Fundación FACUA y cuenta con un equipo que coordina las actividades pedagógicas y administrativas y de elaboración de materiales didácticos, así como un equipo de profesores o monitores en colaboración con FACUA-Consumidores en Acción y patronos o asesores de la Fundación, que son los responsables de impartir las actividades educativas (cursos, charlas, etc.).

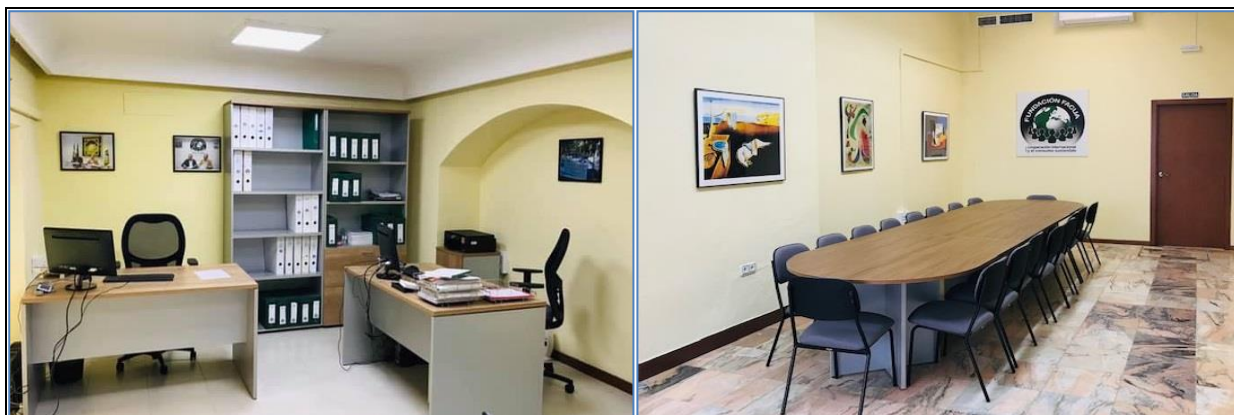
Durante el periodo transcurrido desde la creación de la Escuela de Formación en el año 2000 hasta la actualidad, se ha venido desarrollando un amplio programa de actividades formativas y de edición de publicaciones didácticas, realizadas para los directivos y colaboradores de FACUA y de sus organizaciones y delegaciones territoriales.

A la vez que se han realizado actividades en colaboración con otras instituciones, como Ayuntamientos, Diputaciones Provinciales, Universidades, Gobiernos regionales, Centros escolares, Entidades sociales, etc.

### **Organigrama funcional de la Escuela de Formación**

El organigrama funcional de la Escuela de Formación de la Fundación FACUA, está estructurado en base a las siguientes funciones o responsabilidades:

- Una dirección, que ostenta el presidente de la Fundación.
- Una coordinación técnica que ostenta una licenciatura en pedagogía.
- Una administrativa.
- Un cuadro de formadores que está formado por directivos de FACUA y de la Fundación FACUA y por profesionales del derecho, del periodismo, etc. que trabajan en la organización de consumidores.



*Distintas dependencias de nuestra sede en calle Feria*



La Escuela de Formación dispone de sus propias dependencias en la sede de la Fundación FACUA y en ellas lleva a cabo sus actividades formativas, tanto de forma presencial como virtual, la gestión de la plataforma de formación y la elaboración e implementación de materiales didácticos y pedagógicos.

### **Medios didácticos y técnicos utilizados**

Para poder impartir sus actividades formativas, la Escuela de Formación se ha ido dotando de una amplia colección de medios didácticos sobre temas muy variados dedicados a la protección y educación de los consumidores,

Para impartir los talleres, las charlas, los cursos, etc. la escuela utiliza de manera general los siguientes soportes pedagógicos:

- Guías Didácticas sobre el tema que se imparta que se distribuye entre los alumnos.
- Presentaciones dinámicas a través de software pedagógicos especializados para su diseño.
- Aula virtual

Estos materiales formativos se estructuran en los siguientes bloques:

1. Temas dirigidos a la propia historia y funcionamiento de FACUA y del movimiento de consumidores, así como en relación a los métodos de trabajo de la propia organización para defender a los consumidores y tramitar sus reclamaciones.
2. Temas dirigidos al conocimiento de cuestiones de índole política sobre el funcionamiento de las instituciones del Estado y sobre los derechos constitucionales.
3. Temas legales relaciones con la protección de los consumidores, en las distintas materias que afectan de manera más masiva a los ciudadanos en sus relaciones de consumo.

Asimismo, la escuela de Formación dispone del equipamiento tecnológico necesario para la implementación de los materiales didácticos y la impartición de los mismos, facilitando la asimilación de conocimientos de los asistentes.



***La formación de los cuadros directivos es fundamental el desarrollo de la organización de consumidores***

## Actividades que se realizan

La Escuela de Formación, desde su creación por parte de FACUA en 2000, se ha ido dotando y adaptando a los cambios pedagógicos y tecnológicos impartiendo decenas de actividades formativas y ha aportado los medios didácticos necesarios a las organizaciones de FACUA para que ellos las impartan, dirigidos a los siguientes sectores:

- ✓ Cuadros directivos y técnicos de FACUA y de sus organizaciones territoriales.
- ✓ Funcionarios de administraciones locales o municipales
- ✓ Estudiantes de Universidades
- ✓ Centros escolares
- ✓ Colectivos sociales

Para ello, la Escuela de Formación ha ofrecido su colaboración a las Administraciones públicas, a las Universidades y a las entidades sociales, a la vez que elabora su propio programa docente para formar a los cuadros directivos y técnicos de FACUA y de sus organizaciones territoriales.

Estas actividades se realizan de manera presencial en los locales de FACUA, de Fundación FACUA o en el de otras entidades e instituciones, o por las organizaciones territoriales también en sus locales o en dependencias de las Administraciones públicas, universidades, centros escolares y de diversas entidades sociales, así como también de manera virtual a través de Meet o de otros soportes digitales.



*Curso impartido a inmigrantes*



*Curso impartido en la universidad*



*Curso impartido en un colegio*

Cada ejercicio se elabora un programa formativo, partiendo de un análisis de necesidades previo, donde se trabajan los conocimientos, habilidades y actitudes que todas y cada una de las personas que forman parte de la organización FACUA, deben poseer para el correcto funcionamiento en su labor profesional, para el alcance de sus objetivos estratégico adaptado a los destinatarios y compuestos por las siguientes actividades formativas:

## **Programa formativo anual de la Escuela de Formación Consumerista**

Lo presentamos vertebrado en cinco líneas estratégicas de actuación

Programa de foros de debates para los/as presidentes/as de FACUA.

Programa de Formación para los cuadros directivos y los miembros de los distintos departamentos de trabajo de FACUA y sus organizaciones territoriales, englobando formaciones presenciales y a través de su aula virtual.

Programa de formación para las Nuevas Incorporaciones a la Organización.

Programa de formación de Mentorías para los cuadros directivos/as.

Programa de Formación para las Delegaciones Territoriales y Delegaciones Locales de FACUA.

Al mismo tiempo, con el objetivo de incrementar los niveles de eficacia y eficiencia en defensa de las personas consumidoras, el programa formativo desarrolla la evaluación de la calidad en todos y cada uno de sus puntos, y queda registrado en la Memoria Anual.

Con el mismo objetivo se realiza anualmente el análisis de necesidades formativas que concreten las acciones a llevar a cabo en el siguiente programa de formación.

También se pone a disposición de los cuadros directivos y responsables de departamentos la biblioteca de recursos, que anualmente se implementa con nuevos contenidos formativos que han sido llevados a cabo por nuestros compañeros/as, o desde la propia Escuela, para la consulta de todas las Organizaciones Territoriales.

Otras de nuestras tareas son el desarrollo de material formativo, divulgativo y presentaciones eficaces a petición de las Organizaciones Territoriales cuando les sea necesario para la impartición de actividades formativas para diversos colectivos, en colaboración con entidades e instituciones.

En 2018, La Fundación FACUA firmó un convenio de colaboración con la Universidad Pablo de Olavide de Sevilla, para la puesta en marcha de una Cátedra de Consumo en la citada universidad con participación de nuestra Escuela de Formación, que ha sido ratificado en 2022 por otros cuatro años de duración.

También participa junto con la Fundación Ciudadana por un Consumo Responsable de Chile, con la que también tiene firmado un convenio de colaboración desde 2017, en el desarrollo de un programa formativo para impartir cursos Online dirigidos a las organizaciones de consumidores de América Latina y el Caribe, para el fomento de un modelo de organizaciones sostenible social y económicamente, así como en la realización de Foros de Debate entre organizaciones de América Latina y de FACUA.

## **Financiación de la escuela de Formación**

La Fundación FACUA se financia con las aportaciones anuales de FACUA y de sus organizaciones territoriales, así como de empresas e instituciones que cumplan los requisitos establecidos en nuestro Código Ético. Los ingresos y gastos que conforman las cuentas anuales de la entidad se presentan ante el Protectorado de las Fundaciones de la Administración pública que corresponda. .

Por su parte la Escuela de Formación se financia con diversas partidas del presupuesto general de la Fundación, que destina a las actividades de formación, a los gastos de personal, local, mobiliario, equipos informáticos, etc.

El personal que trabaja para la Escuela, está contratado por la propia Fundación, como es el caso de la pedagoga y del personal administrativo. Complementariamente dispone de un grupo de directivos y profesionales del derecho, del periodismo y de otras disciplinas profesionales que forman parte de FACUA y de sus organizaciones territoriales, que colaboran impartiendo las actividades formativas.



Feria 164 – local 3 - 41002 Sevilla  
Teléfono: +34 955 181 667  
[secretaria@fundacionfacua.org](mailto:secretaria@fundacionfacua.org)  
<https://www.fundacionfacua.org/>