

Los 30 años de cooperación internacional de FACUA y de la Fundación FACUA

**En 1996 comenzó
las actividades de
cooperación con
organizaciones e
instituciones de
América Latina y
el Caribe**

Paco Sánchez Legrán

Los 30 años de cooperación internacional de FACUA y la Fundación FACUA

En 1996 comenzó las actividades de cooperación con organizaciones e instituciones de América Latina y el Caribe

La actividad de cooperación internacional, la inició FACUA Andalucía en 1996, que posteriormente y desde 2004 hasta 2010 la continuó FACUA Consumidores en Acción, fecha en la que se creó la Fundación FACUA para Cooperación Internacional y el Consumo Sostenible, y durante todo este periodo hasta 2025, se ha venido realizando una intensa actividad en este ámbito en América Latina y el Caribe, que nos permitió apoyar con ayudas económicas o de otro tipo, a organizaciones de la mayoría de países de dicha continente. Asimismo se han desarrollado otras actividades en colaboración con organizaciones e instituciones de Europa y otros continentes.

Inicios de la cooperación internacional

El día 12 de agosto de 1996 se firmó un convenio de colaboración entre FACUA Andalucía (aún no se había creado la organización de ámbito estatal) y la Fundación de la Naturaleza y el Hombre que presidía el Dr. Antonio Núñez Jiménez y que tras su fallecimiento la citada fundación adoptó su nombre. A partir de dicha fecha se abrieron las puertas para iniciar una importante cooperación desde FACUA, tanto con la citada fundación que se comenzó a través de la edición de la publicación "Medio Ambiente y Consumo" que siguió editándose hasta 2010, así como en la realización de actividades formativas vinculadas a la defensa del medio ambiente y la protección de los derechos de los consumidores.



Firma del convenio con la Fundación y acto de clausura del curso de posgrado en la Universidad de La Habana

Gracias a esta colaboración, se pudo organizar conjuntamente entre FACUA y la Fundación Antonio Núñez Jiménez - FANJ, un curso de postgrado sobre protección del consumidor y medio ambiente, que se desarrolló en la Universidad de La Habana entre los años 1998 y 1999, con el patrocinio de la Dirección General de Consumo del Gobierno de la Junta de Andalucía y en el que participaron como ponentes o conferenciantes, además de representantes de la citada universidad y de las dos

entidades ya citadas, catedráticos de las Universidades de Sevilla y de Castilla-La Mancha y funcionarios del gobierno autonómico de Andalucía.

Tras la celebración de dicho curso de formación, a principios de 1999, el Gobierno de Cuba aprueba la puesta en marcha de planes o programas para implementar medidas que contribuyeran a la protección de los consumidores y en enero de 2000, el Gobierno de Cuba adopta el acuerdo de asignar la rectoría de la protección al consumidor al Ministerio del Comercio Interior-MINCIN, dando lugar a la creación de la Dirección Nacional de Protección al Consumidor.

Complementando estas importantes actuaciones de FACUA en Cuba y con el apoyo de la FANJ y de la Organización Internacional de Consumidores "Consumers International", se celebraron en La Habana entre los años 2001 y 2002, seminarios de carácter internacional relacionados con el consumo y el medio ambiente, a los que acudieron representantes de organizaciones de consumidores de Chile, Guatemala, Nicaragua, Uruguay, Panamá, Perú y República Dominicana por América Latina y el Caribe, e Italia y España de Europa.

Desde el año 2002 hasta la actualidad, la organización FACUA y desde 2010, la Fundación FACUA, ha continuado desarrollando su labor de cooperación con la Dirección Nacional de Protección al Consumidor y con el Centro de Estudios de Administración Pública-CEAP de la Universidad de La Habana, así como con entidades del país y extendiendo dicha cooperación con países de América Latina y el Caribe.

Proyectos desarrollados en América Latina y el Caribe

FACUA y Fundación FACUA, han apoyado proyectos en colaboración con decenas de organizaciones de defensa de los consumidores y otras entidades de Perú, Chile, Argentina, Panamá, República Dominicana, El Salvador, Guatemala, Honduras, Nicaragua, Costa Rica, Brasil, Bolivia, Ecuador, Colombia, Venezuela, Cuba, México y Uruguay. Estos apoyos se han dirigidos a un número total de 26 organizaciones de defensa de los consumidores que se han venido desarrollando desde el año 2002 hasta la actualidad.



Proyectos realizados en El Salvador y en República Dominicana

Estos proyectos han abarcado temas como la defensa del derecho al agua, la educación sobre alimentación saludable o la defensa del medio ambiente, el

Cuadro informativo con los datos del proyecto de eliminación de salideros de agua en La Habana				
Municipio	Consejo Popular	Viviendas	Personas beneficiadas	Herrajes
Habana Vieja	Prado	392	1.772	460
	Catedral	289	1.300	288
	San Isidro	192	870	763
	Belén	357	1.624	976
	Jesús María	234	1.053	468
	Plaza Vieja	350	1.375	1.404
	Talla Piedra	90	322	459
Plaza de la Revolución	Príncipe	513	2.012	3.259
Cerro	Canal	234	936	1.741
TOTAL	9 Consejos	2.651	11.214	9.819

Junto con este proyecto y durante el curso escolar 2008 y 2009, se desarrolló también en La Habana, un proyecto educativo a través de la edición de tres manuales didácticos sobre el “Ciclo Integral del Agua”, de los que fueron editados con tiradas de 4.000 unidades cada uno de ellos, haciendo un total de 12 mil ejemplares, que fueron leídos y estudiados por los alumnos de 32 escuelas de La Habana Vieja.



Los tres manuales que se impartieron en las 32 escuelas y momento de la entrega de los ejemplares en una de ellas

Junto con el apoyo a proyectos desarrollados por las organizaciones de defensa de los consumidores, representantes de FACUA y de la Fundación FACUA, han participado en eventos, seminarios, congresos, cursos de formación y reuniones de trabajo en un buen número de países del citado continente, a la vez que desde 2005 hasta 2016, han visitado la sede central de FACUA para conocer su funcionamiento

y estructura, organizaciones de El Salvador, Chile, Argentina, Perú, Panamá, Ecuador, Venezuela, El Salvador, Brasil y República Dominicana.

Finalmente hay que señalar una actividad también importante de FACUA y de la Fundación FACUA, como ha sido la edición de libros durante el periodo 1996 a 2019 sobre el tema de los derechos de los consumidores, el medio ambiente y otros temas de interés. Entre estos libros se pueden citar los siguientes: “La cuenca del Río Almendares”, “Población, educación, ambiental y consumo y desarrollo”, “Crónica de una experiencia solidaria con los consumidores cubanos”, “Manual de Educación sobre Consumo Sustentable y movimiento de consumidores”, “Como alimentar al bebé”, “Una experiencia de cooperación solidaria: Programa de eliminación de salideros en Ciudad de La Habana”, “La protección de los consumidores en Cuba: Historia de una cooperación”, “El movimiento de defensa de los consumidores en América Latina y el Caribe”, “Reflexiones para comprender y cambiar la realidad” y “El fomento de organizaciones de consumidores sostenibles social y financieramente en América Latina y el Caribe”

Una parte de estos libros fueron editados con ayudas de instituciones o empresas públicas españolas, como la Diputación Provincial de Sevilla y la Empresa Municipal de Aguas de Sevilla-EMASESA, así como por FACUA y la Fundación FACUA.



Portadas de cuatro de los diez libros editados

Proyecto denominado “Intercambio de experiencias para el fomento de la sostenibilidad social y financiera en las organizaciones de consumidores”

Entre 2017 y 2023 se desarrolló un proyecto denominado “Intercambio de experiencias para el fomento de la sostenibilidad social y financiera en las organizaciones de consumidores”, que se comenzó a desarrollar con la realización de conferencias online, en las que participaron 22 organizaciones de consumidores de 14 países de América Latina y el Caribe y en las que todas ellas participaron con su asistencia online en tres talleres específicos a través de videoconferencias que trataron algunos de los aspectos fundamentales de las herramientas utilizadas por FACUA - Consumidores en Acción, para lograr la sostenibilidad social y financiera, en los que trataron los siguientes temas centrales:

Proceso seguido por la Institucionalización organizativa de FACUA hasta convertirse en un movimiento social generador de opinión pública y con implantación en toda España.

Sistema desarrollado por FACUA para la atención a las consultas y reclamaciones de los asociados y consumidores en general y el fomento del asociacionismo de los consumidores.

La comunicación de FACUA a los ciudadanos y a la sociedad, como base para fomentar la creación de una red de consumidores en acción.



Imágenes de los talleres impartidos a 22 organizaciones de 14 países

La relación de organizaciones latinoamericanas y caribeñas que han participado en la asistencia a los talleres online que se han impartido, fue la siguiente;

Asociación Peruana de Consumidores - ASPEC; Organización de Consumidores y Usuarios de Chile - ODECU; Consumidores Argentinos; Federación de Organizaciones Juveniles de Consumidores y Consumidoras de Chile - FOJUCC; Educar Consumidores de Colombia; Centro para la Defensa del Consumidor de El Salvador - CDC; Tribuna Ecuatoriana de Consumidores y Usuario; Unión Nacional de Consumidores y Usuarios de la República de Panamá - UNCUREPA; Corporación Nacional de Consumidores y Usuarios de Chile - CONADECUS; Movimiento Nacional Iniciativa de los Consumidores de Venezuela - MIC; Liga Uruguaya de Defensa del Consumidor - LIUDECO; Asociación de Protección de Consumidores del Mercado Común del Sur - PROCONSUMER de Argentina; Consumidores de Ecuador; Unión de Usuarios y Consumidores de Argentina – UUC; Fundación por los Derechos del Consumidor - FUNDECOM de República Dominicana; Fundación AMBIO de Costa Rica; Comité para la Defensa del Consumidor Hondureño - CODECOH; Liga de Defensa del Consumidor en Nicaragua - LIDECONIC y la Asociación de Consumidores de Honduras - ACONSUMEH.

En el marco de este proyecto se realizaron un conjunto de visitas de trabajo a la sede central de FACUA en Sevilla – España y a la Fundación FACUA, con el fin de que los dirigentes o representantes de las organizaciones que mostraron su interés y el deseo en implementar en sus organizaciones, el modelo de funcionamiento que fomentara la sostenibilidad social y financiera a través del aumento de la afiliación y adaptando criterios de funcionamiento ya expuestos por los dirigentes de FACUA en las videoconferencias.

Las organizaciones que realizaron las visitas de trabajo a la sede central fueron las siguientes: Asociación Peruana de Consumidores - ASPEC; Organización de Consumidores y Usuarios de Chile - ODECU; Consumidores Argentinos; Federación de Organizaciones Juveniles de Consumidores y Consumidoras de Chile - FOJUCC; Unión Nacional de Consumidores y Usuarios de la República de Panamá -

UNCUREPA; Corporación Nacional de Consumidores y Usuarios de Chile - CONADECUS; Consumidores de Ecuador; Unión de Usuarios y Consumidores de Argentina - UUC; Fundación por los Derechos del Consumidor - FUNDECOM de República Dominicana, Fundación Ciudadana por un Consumo Responsable - FCCR, Instituto de Defensa del Consumidores - IDEC de Brasil.

En todas las visitas de trabajo, diversos directivos y técnicos de FACUA y de la Fundación FACUA, explicaron y mostraron el desarrollo, la estructura y metodología de funcionamiento de FACUA, tanto a nivel central como en las distintas organizaciones y delegaciones territoriales, en relación a los métodos de atender las consultas y reclamaciones, la defensa jurídica ante los tribunales, el fomento de la afiliación, la comunicación con los asociados y con los medios de comunicación, la utilización de nuestra Web, nuestra presencia en las redes sociales, las actividades formativas, el proceso de extensión territorial y otros frentes de actividad, a la vez que visitaron las distintas dependencias de FACUA para observar cómo se desarrollaba el trabajo práctico.



Fundación FCCR, ASPEC y ODECU



FOJUCC y Consumidores Argentinos, UNCUREPA-IPADECU y CONADECUS



Consumidores de Ecuador y U.U.C de Argentina y FUNDECON

Complementando estas actuaciones en el ámbito de la cooperación internacional, FACUA y la Fundación FACUA, han colaborado activamente en proyectos de apoyo al Consejo Latinoamericano y Caribeño de Organizaciones de Consumidores - OCLAC que integra a la mayoría de las organizaciones de la región y de la Fundación Ciudadana por un Consumo Responsable de América Latina y el Caribe - FCCR, organización esta última con la que la Fundación FACUA está hermanada.

Colaboración con Gobiernos de América Latina y del Caribe

Paralelamente a esta actividad FACUA y su Fundación han mantenido relaciones de cooperación en relación a la protección de los consumidores con gobiernos de Costa Rica, Cuba, El Salvador, Bolivia, México y Panamá, que visitaron nuestros locales en Sevilla para conocer el funcionamiento de FACUA y sus actividades en defensa de los consumidores, recibir información sobre el marco normativo de protección a los consumidores en España o recibir formación sobre el Sistema Arbitral de Consumo en nuestro país, como fue el caso de la autoridad de Protección a los Consumidores de Panamá.



Visita de representantes gubernamentales de El Salvador y de Panamá

Asimismo, FACUA lleva décadas formando parte de la organización internacional Consumers International con sede en Londres y asistiendo a diversos encuentros y congresos que dicha organización ha celebrados en diversos países del mundo, aunque dicha organización está en una fase de cierta debilidad, que le tuvo que llevar a tener que cerrar las Oficinas Regionales que la organización internacional tenía en América Latina, Asia, África y Australia.

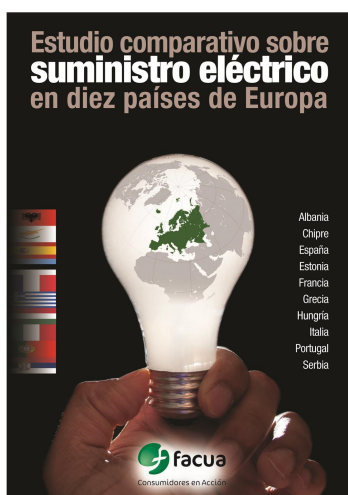
Junto a esta importante pérdida de las Oficinas Regionales que eran muy útil para la coordinación y desarrollo de actividades de las organizaciones de dichos continentes, también se ha producido más recientemente, un proceso de debilitación de la Oficina Central, cuyo domicilio está en Londres, y se ha ido produciendo una disminución importante del número de profesionales que atendían las amplias actividades que desarrollaba la organización internacional.

Nuestra colaboración en el ámbito europeo y de otros continentes

En el ámbito europeo, se han desarrollado actividades conjuntas de cooperación con diversas organizaciones de consumidores de Albania, Chipre, Estonia, Francia, Grecia, Hungría, Italia, Portugal y Serbia, entre la que cabe destacar la realización y publicación en 2014 de un estudio sobre los suministros eléctricos en dichos países y España. Junto a esta actividad, hemos participado en diversos seminarios y eventos o hemos visitado sus sedes para mantener reuniones de trabajo, con organizaciones de Italia, Alemania, Eslovaquia, Lituania, Rumania, Serbia, Croacia y Austria, a la vez que hemos realizado denuncias conjuntas sobre problemas que sufren los consumidores europeos, a la vez que hemos participado en Jornadas o seminarios organizadas por el Parlamento Europeo.

En 2024 FACUA ha desarrollado un proyecto de apoyo y asesoramiento a los desplazados de Ucrania a España, elaborando una serie de folletos en inglés y ucraniano sobre sus derechos como consumidores en nuestro país y en la Unión Europea, a la vez que creó una página web, en español, inglés y ucraniano, para recoger dicha información y celebró una serie de talleres formativos destinados a residentes ucranianos en España. Toda esta actividad se desarrolló con la colaboración de la entidad ConUcrania.

Este proyecto europeo sobre los derechos como consumidores de los refugiados ucranianos en la Unión Europea del que formó parte FACUA-Consumidores en Acción ha ganado el segundo premio en la categoría Campaña de asociaciones e instituciones de los galardones Digital Communications Awards, que fue realizado además de por FACUA, por otras seis organizaciones de consumidores de Polonia, Italia, Alemania, Bulgaria y República Checa, coordinado por la agencia de comunicación Tipik y organizado desde la Dirección General de Justicia y Consumidores de la Comisión Europea.



Portada del estudio sobre el suministro eléctrico y celebración de la asamblea de Consumers International en Portugal

También FACUA o su Fundación, han participado publicando artículos para publicaciones de organizaciones de consumidores de Turquía o impartiendo un curso de Formación en Marruecos o apoyando a organizaciones de consumidores como en el caso de la India o Taiwán, a la vez que dirigentes de FACUA y de su Fundación, viajaron en 2028 hasta Israel y Palestina en el marco de un proyecto coordinado por la ONG Asamblea de Cooperación por la Paz (ACPP) para conocer la situación de los usuarios de dicho Estado en cuanto al acceso a los suministros básicos y sus derechos como consumidores y comprobando cómo Israel limita el acceso a luz y agua a los usuarios de Palestina.

Conjuntamente con estas actuaciones, se puede destacar también la visita efectuada en 2010 a la sede de FACUA, por parte de una delegación del Ministerio de Agricultura de Turquía y también de una organización de consumidores de Italia.

Para FACUA y la Fundación FACUA siempre ha sido un compromiso firme, el tratar de contribuir con las ayudas económicas posibles para contribuir a apoyar al

movimiento de defensa de los consumidores de América Latina y el Caribe, y aunque también tratamos de colaborar con organizaciones de otros continentes y especialmente de Europa, el apoyo a las que consideramos organizaciones hermanas del continente sudamericano, siempre ha sido una línea de trabajo estratégica para nuestras dos organizaciones, pues creemos que España tiene una deuda incuestionable con los países de dicho continente.

Paco Sánchez Legrán, presidente de la Fundación FACUA



para la cooperación internacional
y el consumo sostenible